

# REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO „MISTRZ SPRZEDAŻY EDYCJA 2020”

## 1 Zasady ogólne Programu

- 1.1 Organizatorem programu partnerskiego „Mistrz Sprzedaży” (dalej jako: „**Program**”) jest Eura7 Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, Os. 2 Pułku Lotniczego 47A, 31-870 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000365066, posiadająca numer REGON: 121342416, NIP: 6762429093, kontaktowy adres e-mail: ms@programcaparol.pl (dalej jako: „**Organizator**”).
- 1.2 Wszelkie informacje na temat Programu dostępne są na platformie [www.programcaparol.pl](http://www.programcaparol.pl) (dalej jako: „**Platforma**”).
- 1.3 Celem Programu jest działalność informacyjna o asortymencie marek CAPAROL, DISBON i HISTOLITH należących do CAPAROL POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 393, 02-801 Warszawa, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000077239, posiadającej numer REGON: 010702421, NIP: 9510029823 (dalej jako: „**CAPAROL**”).
- 1.4 Ponadto, celem Programu jest zwiększenie świadomości marek CAPAROL, DISBON i HISTOLITH wśród uczestników Programu, a za ich pośrednictwem – również wśród wykonawców budowlanych korzystających z produktów CAPAROL, DISBON i HISTOLITH (dalej jako: „**Wykonawca**”).
- 1.5 Lista produktów VIP CAPAROL, DISBON i HISTOLITH promowanych w Programie publikowana jest przez Organizatora w okresach miesięcznych w czasie trwania Programu, za pośrednictwem Platformy i konta użytkownika, o którym mowa w punkcie 4.6 poniżej, dedykowanego dla uczestników Programu.
- 1.6 Program jest adresowany do sprzedawców (dalej jako: „**Uczestnicy**”) pracujących dla partnerów handlowych CAPAROL, tj. dla sieci dystrybucyjnych, sklepów, punktów sprzedaży itp., mających w swojej ofercie produkty marki CAPAROL, DISBON i HISTOLITH (dalej jako: „**Partnerzy**”, przy czym lista Partnerów CAPAROL znajduje się na stronie internetowej CAPAROL [www.caparol.pl](http://www.caparol.pl)). Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że udział danego Uczestnika w Programie możliwy jest wyłącznie po wyrażeniu uprzedniej zgody przez zatrudniającego go Partnera oraz we współpracy z Partnerem, w trybie i na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.

- 1.7 Program ma na celu zmotywowanie Uczestników do jak najlepszego poznania asortymentu marek CAPAROL, DISBON i HISTOLITH objętych Programem, w zamian za co Organizator zobowiązuje się przyznać Uczestnikom, którzy zdobyli największą ilość punktów w ramach Programu, nagrody określone w niniejszym regulaminie.
- 1.8 Program trwa w okresie od dnia 15 stycznia 2020 roku do dnia 25 listopada 2020 roku (dalej jako: „Okres Programu”). Uczestnicy są uprawnieni do rozliczania w ramach Programu aktywności, o których mowa w punkcie 6 poniżej, zrealizowanych wyłącznie w Okresie Programu.
- 1.9 Fundatorem i organizatorem szkoleń regionalnych, o których mowa w punkcie 5 poniżej, oraz szkolenia zagranicznego, o którym mowa w punkcie 10.2 poniżej, jest CAPAROL. Wszelkie zawarte w niniejszym regulaminie zobowiązania Organizatora w kontekście przedmiotowych szkoleń należy traktować jako zobowiązania nałożone na CAPAROL.

## 2 Etapy Programu

- 2.1 Program składa się z 5 etapów (dalej jako: „Etapy”):
  - 2.1.1 Etap I: zgłoszenie do Programu;
  - 2.1.2 Etap II: szkolenia regionalne;
  - 2.1.3 Etap III: zakupowo-sprzedazowy;
  - 2.1.4 Etap IV: test on-line;
  - 2.1.5 Etap V: finał.

## 3 Warunki uczestnictwa w Programie

- 3.1 Udział w Programie mogą wziąć wyłącznie pełnoletni Uczestnicy zatrudnieni u Partnerów na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilno-prawnej, zajmujący stanowisko sprzedawcy/handlowca lub sprzedawcy obsługującego maszyny barwiące.
- 3.2 Udział w Programie mogą wziąć wyłącznie Uczestnicy zaakceptowani i delegowani do Programu przez Partnerów, tj. Uczestnicy, którzy uzyskali uprzednią zgodę danego Partnera. Decyzja Partnera co do udziału Uczestnika w Programie wyrażana jest poprzez wypełnienie karty zgłoszeniowej, o której mowa w punkcie 4.1.1 poniżej. Zgoda Partnera na udział Uczestnika w Programie stanowi również zobowiązanie Partnera do współpracy z Organizatorem w zakresie rozliczania aktywności Uczestników uprawnionych Uczestników do uzyskania punktów, zgodnie z niniejszym regulaminem, jak również obejmuje zgodę na odbiór przez Uczestnika nagród przewidzianych w niniejszym regulaminie.

- 3.3 Uczestnik, który w trakcie trwania Programu zakończył współpracę z zatrudniającym go Partnerem, nie może kontynuować udziału w Programie. Jego konto użytkownika, o którym mowa w punkcie 4.6 poniżej, zostanie usunięte, a punkty zdobyte przez niego w ramach Programu i niewykorzystane do dnia zakończenia współpracy z Partnerem ulegają anulowaniu. Organizator jest uprawniony do okresowej weryfikacji zatrudnienia Uczestników u Partnerów.
- 3.4 Dla uniknięcia wątpliwości, punkty uczestnika który nie pracuje u danego partnera handlowego nie będą przenoszone na innego uczestnika.
- 3.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem Uczestników lub jakichkolwiek osób trzecich za niewypełnienie przez Partnera obowiązków w zakresie rozliczania aktywności Uczestników uprawniających Uczestników do uzyskania punktów zgodnie z niniejszym regulaminem.

#### 4 Zgłoszenia do Programu – Etap I

- 4.1 W celu przystąpienia do Programu Uczestnik powinien dokonać rejestracji w jednej z dwóch dostępnych form, tj.:
  - 4.1.1 wypełnienie formularza rejestracyjnego on-line dostępnego na Platformie i załączenie do niego skanu karty zgłoszeniowej dostępnej na Platformie (dalej jako: „**Karta Zgłoszeniowa**”); albo
  - 4.1.2 wypełnienie dostępnej na Platformie Karty Zgłoszeniowej i wysłanie jej skanu na adres mailowy [ms@programcaparol.pl](mailto:ms@programcaparol.pl).
- 4.2 W trakcie rejestracji Uczestnik będzie musiał podać następujące dane:
  - 4.2.1 imię i nazwisko;
  - 4.2.2 nazwa Partnera, u którego zatrudniony jest Uczestnik;
  - 4.2.3 adres siedziby Partnera, u którego zatrudniony jest Uczestnik;
  - 4.2.4 telefon kontaktowy Uczestnika;
  - 4.2.5 adres e-mail Uczestnika;
  - 4.2.6 adres kontaktowy Uczestnika.
- 4.3 Podczas rejestracji, bez względu na jej formę, Uczestnik będzie zobowiązany do załączenia Karty Zgłoszeniowej, na której Partner wyraża zgodę na udział danego Uczestnika w Programie. Karta Zgłoszeniowa powinna być załączona w formie skanu, wraz z podpisem i pieczęcią danego Partnera oznaczającymi zgodę Partnera na udział Uczestnika w Programie, w tym na odbieranie nagród, o których mowa w niniejszym regulaminie.

- 4.4** Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że na Karcie Zgłoszeniowej zawarte będą informacje organizacyjne dotyczące II Etapu Programu, w tym w szczególności termin i miejsce II Etapu, informacja o regionie, dane kontaktowe do osoby prowadzącej Program (informacje na temat Etapu II będą wysyłane do Uczestników również w formie wiadomości SMS oraz będą dostępne na Platformie i na Koncie Użytkownika). Na Karcie Zgłoszeniowej Uczestnik będzie musiał również wskazać, jaką nagrodę wybiera (w przypadku jej przyznania) spośród nagród wskazanych w punkcie 7.2 poniżej (wybór obowiązuje przez cały Okres Programu i nie można go zmienić).
- 4.5** W ramach procedury rejestracyjnej następuje weryfikacja zgłoszenia danego Uczestnika, tj. weryfikacja:
- 4.5.1** numeru telefonu Uczestnika – poprzez wysłanie wiadomości SMS z kodem dostępu, który należy wpisać w ramach zakładania konta użytkownika, o którym mowa w punkcie 4.6 poniżej;
  - 4.5.2** adresu e-mail Uczestnika – poprzez wysłanie linku aktywacyjnego do wykorzystania w ramach zakładania konta użytkownika, o którym mowa w punkcie 4.6 poniżej.
- 4.6** W ramach procedury rejestracyjnej, po weryfikacji, o której mowa w punkcie 4.5 powyżej, Uczestnik otrzyma dostęp do dedykowanego wyłącznie dla niego konta użytkownika na Platformie (dalej jako: „**Konto Użytkownika**”). Uczestnik zobowiązuje się nie ujawniać jakimkolwiek osobom trzecim danych dostępowych do Konta Użytkownika.
- 4.7** Udział w Programie wymaga korzystania przez Uczestnika z Konta Użytkownika, zgodnie z instrukcjami zawartymi na Koncie Użytkownika i Platformie. Zarejestrowanie się do Programu oraz przejście weryfikacji, o której mowa w punkcie 4.5 powyżej, stanowi zgodę Uczestnika na założenie przez Organizatora dedykowanego dla niego Konta Użytkownika.
- 4.8** Konto Użytkownika, oprócz podstawowych danych rejestracyjnych, będzie zawierać m.in. następujące funkcje:
- 4.8.1** możliwość sprawdzenia punktacji uzyskanej przez Uczestnika w ramach Programu;
  - 4.8.2** możliwość sprawdzenia aktualnej pozycji Uczestnika w rankingu wszystkich Uczestników biorących udział w Programie;
  - 4.8.3** możliwość weryfikacji aktualnej w danym miesiącu listy produktów VIP CAPAROL, DISBON i HISTOLITH objętych Programem;
  - 4.8.4** dostęp do zakładki FAQ z najczęściej zadawanymi przez Uczestników pytaniami dotyczącymi Programu;
  - 4.8.5** kontakt do regionalnego doradcy techniczno-handlowego CAPAROL.

- 4.9** Korzystanie przez Uczestników z Konta Użytkownika lub Platformy jest możliwe wyłącznie przy pomocy podłączonego do sieci Internet komputera klasy PC, Mac lub podobnego, wyposażonego w przeglądarkę internetową. Korzystanie z Konta Użytkownika lub Platformy jest również możliwe na urządzeniach przenośnych takich jak: smartfon, tablet, palmtop w wersji mobilnej – warunkiem niezbędnym jest jednak dostęp jednego z urządzeń wymienionych powyżej do sieci Internet oraz wyposażenie go w jedną z przeglądarek.
- 4.10** Termin rejestracji do Programu określony jest dla wszystkich regionów działu sprzedaży CAPAROL (), tj. do 15 lutego 2020 roku. :
- 4.11** Rejestracja on-line dla Uczestników ze wszystkich regionów będzie dostępna od dnia 15 stycznia 2020 roku.
- 4.12** Dokonanie rejestracji do Programu po upływie terminu, o którym mowa w punkcie 4.10 powyżej, uniemożliwia udział w szkoleniach regionalnych ogłoszonych na Platformie, teście on-line i finale Programu stanowiących Etap II, IV i V Programu. Przy czym, dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że dokonanie rejestracji do Programu po upływie terminu nie uniemożliwia wzięcia udziału w Etapie III, w tym uzyskania punktów i nagród miesięcznych w Programie w ramach Etapu III.
- 4.13** Organizator zastrzega sobie prawo zamknięcia rejestracji Uczestników do Programu w każdym momencie.
- 4.14** Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że udział Uczestnika w poprzednich edycjach Programu nie zwalnia go z obowiązku rejestracji lub spełnienia innych kryteriów uczestnictwa zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym w szczególności nie zwalnia go z obowiązku dostarczenia nowej Karty Zgłoszeniowej.

## **5 Szkolenia regionalne – Etap II**

### **5.1 Terminy szkoleń regionalnych dla Uczestników w ramach Etapu II:**

- 5.1.1** region Centrum: 3-4 marzec 2020 r.;
- 5.1.2** region Południe: 10-11 marzec 2020r.;
- 5.1.3** region Zachód: 5-6 marzec 2020r.;
- 5.1.4** region Północ: 16-17 marzec 2020r.,

Szczegółowe informacje na temat szkoleń regionalnych dostępne będą na Kartach Zgłoszeniowych, na Koncie Użytkownika oraz na Platformie. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że Uczestnicy mogą wziąć udział w szkoleniu regionalnym w ramach Etapu II wyłącznie w regionie, do którego są przypisani.

- 5.2 Organizatorem szkoleń regionalnych dla Uczestników jest CAPAROL. Koszt przeprowadzenia szkoleń regionalnych, w tym koszt zakwaterowania i wyżywienia Uczestników, ponosi CAPAROL. Koszt dojazdu Uczestników na szkolenia regionalne Uczestnicy ponoszą samodzielnie.
- 5.3 Uczestnictwo w szkoleniach regionalnych potwierdzone jest własnoręcznym podpisem Uczestnika na dwóch listach obecności, tj. na liście na początku i na końcu danego szkolenia regionalnego.
- 5.4 Uczestnicy są obowiązani do osobistego udziału w szkoleniach regionalnych. Podpisane listy obecności będą podstawą do zakwalifikowania Uczestnika do kolejnego Etapu Programu.
- 5.5 Uczestnictwo w szkoleniach regionalnych jest warunkiem pełnego uczestnictwa w Programie, tj. jest warunkiem dopuszczenia danego Uczestnika do udziału w finale Programu. Bez wzięcia udziału w szkoleniu regionalnym Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w finale ani nie jest uprawniony do wygrania nagród głównych. Przy braku szkolenia regionalnego Uczestnik jest uprawniony do wzięcia udziału wyłącznie w Etapie III, w tym do wygrywania nagród miesięcznych.

## 6 Etap zakupowo-sprzedawczy – Etap III

- 6.1 Po zaliczeniu Etapu II Uczestnik przechodzi do Etapu III, w którym zdobywa punkty za następujące aktywności (dalej łącznie jako: „**Aktywności**”):
  - 6.1.1 zakupy przez Partnerów produktów CAPAROL, DISBON i HISTOLITH objętych Programem, określonych jako produkty VIP; lub
  - 6.1.2 zakupy produktów CAPAROL, DISBON i HISTOLITH realizowane przez Wykonawców w ramach dostępnego na Platformie programu pt. „Liga Profesjonalistów” (dalej jako: „**Liga Profesjonalistów**”), po zarejestrowaniu przedmiotowych zakupów przez Wykonawców w ramach Ligi Profesjonalistów ze wskazaniem Uczestnika jako polecającego udział w Lidze Profesjonalistów; lub
  - 6.1.3 polecenie Wykonawcy Ligi Profesjonalistów; lub
  - 6.1.4 wzrost zakupów produktów VIP realizowanych przez Partnera względem poprzedniej edycji Programu lub względem kwoty bazowej wskazanej w punkcie 6.2.4 poniżej; lub
  - 6.1.5 zakupy produktów CAPAROL, DISBON i HISTOLITH realizowane przez indywidualnych kontrahentów CAPAROL posiadających umowy w ramach programu pt. „Liga Platynowa” (dalej jako: „**Liga Platynowa**”), po zarejestrowaniu przedmiotowych zakupów przez indywidualnych

kontrahentów CAPAROL w ramach Ligi Platynowej ze wskazaniem Uczestnika jako polecającego udział w Lidze Platynowej; lub

6.1.6 polecenie Inwestorowi Programu Czyste Powietrze.

6.2 Każda z powyższych Aktywności będzie punktowana w okresach miesięcznych, w następujący sposób:

- 6.2.1 za zakupy (w kwotach netto) produktów CAPAROL, DISBON i HISTOLITH objętych Programem, określonych jako produkty VIP, zrealizowane przez Partnerów, dziesięciu najlepszych Uczestników Programu z danego regionu zdobywa punkty od 1 do 10, tj. najlepszy Uczestnik, którego Partner zrealizował największe zakupy produktów VIP, zdobywa 10 punktów, drugi najlepszy zdobywa 9 punktów, kolejny najlepszy zdobywa 8 punktów itd.; jedenasty i każdy kolejny Uczestnik z regionu z danego miesiąca nie zdobywa punktów. W przypadku gdy od jednego Partnera w Programie bierze udział więcej niż jeden Uczestnik to wartość zakupów jest dzielona proporcjonalnie dla każdego Uczestnika; lub
- 6.2.2 za zakupy (w kwotach brutto) produktów CAPAROL, DISBON i HISTOLITH zrealizowane przez Wykonawców w ramach Ligi Profesjonalistów ze wskazaniem Uczestnika jako polecającego Uczestnicy zdobywają następujące punkty: 2 punkty za każde 1.000,00 złotych brutto zarejestrowane w Lidze Profesjonalistów przez Wykonawcę; lub
- 6.2.3 za polecenie Wykonawcy udziału w Lidze Profesjonalistów Uczestnik otrzymuje jednorazowo 10 punktów; warunkiem przyznania punktów jest zarejestrowanie przez poleconego Wykonawcę w ramach Ligi Profesjonalistów faktur o wartości minimum 5.000,00 złotych brutto ze wskazaniem Uczestnika jako polecającego; lub
- 6.2.4 za osiągnięty wzrost zakupów netto (miesiąc do miesiąca) produktów VIP realizowanych przez Partnera Uczestnik otrzyma punkty zgodnie z następującym wyliczeniem: wzrost 10% = 15pkt, wzrost 15% = 30pkt, wzrost 20% lub więcej = 50pkt. Wzrost zakupów realizowanych przez Partnera liczony jest względem zakupów dokonywanych przez Partnera w analogicznym miesiącu roku 2019, bez względu na ich wartość. Informacja o wartości zakupów w danym miesiącu roku 2019 będzie dostępna na Koncie Użytkownika i będzie wyliczana na podstawie danych gromadzonych przez CAPAROL. W przypadku, gdy dany Partner w ogóle nie dokonywał zakupów produktów VIP w roku 2019 lub dokonał w danym miesiącu zakupów o wartości niższej niż 5.000,00 złotych netto, przyjmuje się, że w każdym miesiącu wartość tych

- zakupów wynosiła 5.000,00 złotych netto i od przedmiotowej wartości liczy się wzrost zakupów; lub
- 6.2.5 za zakupy (w kwotach netto) produktów CAPAROL, DISBON i HISTOLITH zrealizowane przez indywidualnych kontrahentów CAPAROL w ramach Ligi Platynowej ze wskazaniem Uczestnika jako polecającego Uczestnicy zdobywają następujące punkty: 1 punkt za każde 1.000,00 złotych netto zarejestrowane w Lidze Platynowej przez indywidualnych kontrahentów CAPAROL; lub
- 6.2.6 za polecenie Inwestorowi udziału w Programie Czyste Powietrze Uczestnik otrzymuje jednorazowo 30 punktów; warunkiem przyznania punktów jest uzyskanie pozytywnej weryfikacji Doradcy Caparol na podstawie wypełnienia formularza zgłoszenia do Programu Czyste Powietrze przez Inwestora dostępnego na [www.programcaparol.pl](http://www.programcaparol.pl) ze wskazaniem Uczestnika jako polecającego oraz wypełnienie na spotkaniu z Doradcą Caparol przez Inwestora wniosku w ramach Programu Czyste Powietrze.
- 6.3 Przyznawanie punktów zgodnie z punktem 6.2 powyżej realizowane będzie na podstawie miesięcznych raportów sprzedaży (dalej jako: „**Raporty Sprzedaży**”) dostarczanych Organizatorowi przez CAPAROL, jak również na podstawie danych zakupowych (w tym poleceń) zarejestrowanych przez Wykonawców lub indywidualnych kontrahentów CAPAROL na Platformie, w ramach Ligi Profesjonalistów lub Ligi Platynowej.
- 6.4 Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że w przypadku, gdy z danego punktu sprzedaży danego Partnera udział w Programie bierze więcej niż jeden Uczestnik, podział wartości zakupów produktów VIP z danego punktu sprzedaży danego Partnera naliczana jest dzieląc wartość zakupów proporcjonalnie pomiędzy Uczestników z danego punktu sprzedaży danego Partnera.
- 6.5 Do punktacji za udział w Programie będą brane pod uwagę zakupy produktów CAPAROL, DISBON i HISTOLITH w kwotach:
- 6.5.1 netto – przy zakupach produktów VIP, o których mowa w punkcie 6.2.1 i 6.2.5 powyżej, jak również w odniesieniu do osiągniętego wzrostu zakupów, o którym mowa w punkcie 6.2.4 powyżej;
- 6.5.2 brutto – przy zakupach i poleceniach, o których mowa w punktach 6.2.2-6.2.3 powyżej.
- 6.6 Z zastrzeżeniem punktu 6.8 poniżej, aktywności Uczestnika są punktowane wyłącznie w okresie od dnia 1 lutego 2020 do 31 października 2020 roku (dalej jako: „**Okres Etapu III**”). Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że udział danego Uczestnika w poprzednich edycjach Programu nie uprawnia go



do przenoszenia dotychczas zdobytych punktów w ramach obecnej edycji Programu uregulowanej w niniejszym regulaminie.

- 6.7 Aktywności Uczestnika, o których mowa w punkcie 6.1.6 i 6.2.6 poniżej, będą rozliczane dopiero w trakcie trwania Programu – Uczestnicy zostaną poinformowani o dacie rozpoczęcia rozliczania przedmiotowych aktywności w formie wiadomości SMS oraz poprzez udostępnienie stosownej informacji na Koncie Użytkownika oraz na Platformie.
- 6.8 Aktywności Uczestnika w ramach Etapu III są punktowane w okresach miesięcznych, tj. na zakończenie każdego pełnego miesiąca kalendarzowego. Rozliczenie punktacji z danego miesiąca następuje na Koncie Użytkownika w terminie do 15-go roboczego dnia kolejnego miesiąca za miesiąc poprzedni.
- 6.9 Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że zdobywanie przez Uczestnika punktów za Aktywności wymaga aktywnego udziału Partnera związanego np. dostarczeniem Raportów Sprzedaży (punkt 6.3 powyżej), jak również aktywnego udziału Wykonawców lub indywidualnych kontrahentów CAPAROL polegającego na rejestrowaniu poleceń dla Uczestników w ramach Ligi Profesjonalistów lub Ligi Platynowej (punkt 6.2.2, 6.2.3 i 6.2.5 powyżej). Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem Uczestników lub jakichkolwiek osób trzecich za brak aktywności Partnera w zakresie rozliczania aktywności Uczestników, bądź za brak wprowadzania poleceń danego Uczestnika przez Wykonawców lub indywidualnych kontrahentów CAPAROL w ramach Ligi Profesjonalistów lub Ligi Platynowej.

## **7 Nagrody – Etap III**

- 7.1 W ramach Etapu III Programu, po zakończeniu każdego miesiąca w Okresie Etapu III i po podsumowaniu wyników punktowych w danym miesiącu, zostaną wyłonieni najlepsi Uczestnicy w danym miesiącu, po dziesięć osób z każdego regionu.
- 7.2 Z zastrzeżeniem punktu 7.4 poniżej, dziesięciu najlepszych Uczestników z każdego regionu w danym miesiącu otrzyma nagrodę wg wyboru zadeklarowanego na Karcie Zgłoszeniowej do Programu, tj.:
  - 7.2.1 nagrodę rzeczową na dany miesiąc wskazaną na Platformie; albo
  - 7.2.2 kartę przedpłaconą dedykowaną dla danego Uczestnika, zasiloną kwotą 400,00 złotych brutto lub 200,00 złotych brutto (w zależności od zajętej pozycji w rankingu miesięcznym, przy czym w rankingu 10 najlepszych sprzedawców nagrody będą przyznane w układzie: 1-5 miejsce = 400zł, 6-10 miejsce = 200zł,).
- 7.3 Lista nagród rzeczowych przyznawanych w danym miesiącu w ramach Etapu III dostępna jest na Platformie. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nagród

rzeczowych w przypadku ich niedostępności – przy czym nowe nagrody rzeczowe powinny być co najmniej porównywalne do nagród niedostępnych.

- 7.4** Warunkiem przyznania danemu Uczestnikowi nagrody w danym miesiącu w ramach Etapu III jest zdobycie przez niego co najmniej 10 punktów w tym miesiącu. W przypadku braku spełnienia niniejszego warunku Uczestnik, nawet pomimo zdobycia największej ilości punktów w danym miesiącu, nie jest uprawniony do nagrody za dany miesiąc Etapu III. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że niespełnienie przedmiotowego warunku nie wpływa na zdobyte punkty w ramach całego Programu – przedmiotowe punkty są naliczane Uczestnikowi i są brane pod uwagę w klasyfikacji końcowej.
- 7.5** Punkty dla Uczestników w ramach Etapu III liczone są oddzielnie dla każdego miesiąca Etapu III. Oznacza to, że punktacja za Aktywności miesięczne w ramach Etapu III nie narasta w kolejnych miesiącach Etapu III, a co miesiąc liczona jest od nowa. Przy czym wskazuje się, że w ramach całego Programu punkty miesięczne dla najlepszych Uczestników z danego regionu z każdego miesiąca zdobyte przez Uczestników w ramach Etapu III są sumowane i budują bazę punktacji Uczestników dla całego Programu, na podstawie której najlepsi Uczestnicy zakwalifikowani zostaną do finału Programu, zgodnie z punktem 9 poniżej.

## **8 Test on-line – Etap IV**

- 8.1** Podczas trwającego Etapu III rozpoczyna się kolejny Etap Programu, tj. test on-line, którego celem jest sprawdzenie wiedzy Uczestników o produktach CAPAROL, DISBON i HISTOLITH (dalej jako: „**Test**”).
- 8.2** Test będzie dostępny dla Uczestników na Koncie Użytkownika od dnia 1 czerwca 2020 roku i będzie mógł być rozwiązany przez Uczestnika najpóźniej do dnia 30 czerwca 2020 roku.
- 8.3** Test będzie dostępny tylko dla Uczestników, którzy dotrzyмали terminów rejestracji, o których mowa w punkcie 4.10 powyżej, jak również odbyli szkolenia regionalne w ramach Etapu II. Dla pozostałych Uczestników, którzy nie dotrzyмали terminów rejestracji lub nie odbyli szkoleń regionalnych w ramach Etapu II, test będzie niedostępny.
- 8.4** Test będzie się składał z 20 losowo wybranych pytań (z puli 60 pytań dostępnych w bazie) dotyczących produktów CAPAROL, DISBON i HISTOLITH. Każdy Uczestnik może przystąpić do rozwiązywania Testu tylko jeden raz. Test jest testem wielokrotnego oraz jednokrotnego wyboru, w zależności od pytania. Bez udzielenia odpowiedzi na dane pytanie Uczestnik nie może przejść do kolejnego pytania. Test należy wykonać w czasie maksymalnie: 15 min.

8.5 Test będzie punktowany według poniższych zasad:

| Ilość Prawidłowych odpowiedzi | Punktacja |
|-------------------------------|-----------|
| 20-19                         | 5         |
| 18-17                         | 4,5       |
| 16-15                         | 4         |
| 14-13                         | 3,5       |
| 12-11                         | 3         |
| 10-9                          | 2,5       |
| 8-7                           | 2         |
| 6-5                           | 1,5       |
| 4-3                           | 1         |
| 2-1                           | 0,5       |
| 0                             | 0         |

- 8.6 Wynik Testu Uczestnik pozna natychmiast po zakończeniu jego rozwiązywania. Wynik Testu, tak jak sam Test, będzie dostępny na Koncie Użytkownika.
- 8.7 Wynik z Testu będzie doliczony do całej punktacji uzyskanej przez danego Uczestnika w ramach Programu, w tym w ramach Etapów I-III oraz finału Programu, tj. Etapu V.

## 9 Finał – Etap V

- 9.1 Po przeprowadzeniu Etapu III i IV Programu, ale nie później niż w terminie do dnia 15 listopada 2020 roku, z każdego regionu zostanie wyłonionych po dziesięciu Uczestników, którzy zebrali łączną największą ilość punktów za Aktywności oraz za Test, którzy zostaną zakwalifikowani do finału Programu. Lista rankingowa zakwalifikowanych Uczestników, o których mowa powyżej, zostanie opublikowana na Platformie w terminie do dnia 15 listopada 2020 roku.
- 9.2 W przypadku uzyskania przez kilku Uczestników w danym regionie identycznego wyniku punktowego po Etapie III i IV, kryterium decydującym będzie wynik uzyskany z Testu, a jeśli wynik uzyskany z Testu będzie identyczny – najlepszy czas uzyskany podczas rozwiązywania Testu.
- 9.3 Finał Programu odbędzie się w dniu 24 listopada 2020 roku w Centrum Szkoleniowym CAPAROL w Kleszczowie.
- 9.4 Organizatorem finału jest CAPAROL. Koszt udziału Uczestników w finale, w tym koszt zakwaterowania i wyżywienia Uczestników, ponosi CAPAROL. Koszt dojazdu Uczestników na finał Uczestnicy ponoszą samodzielnie.
- 9.5 W finale Uczestnicy będą rozwiązywać po trzy zadania praktyczne/warsztatowe dotyczące produktów CAPAROL, opracowane na podstawie informacji i materiałów przekazanych Uczestnikom podczas Etapu II, tj. podczas szkoleń regionalnych. Każde zadanie konkursowe będzie punktowane oddzielnie, według punktacji przedstawionej przez Organizatora przed rozpoczęciem finału.
- 9.6 Uczestnicy finału rozpoczynają finał z wartością punktów jaką zdobyli za Test w etapie IV.
- 9.7 W finale Uczestnicy będą rywalizować w ramach grup z regionów, tj. np. Uczestnicy z regionu Zachód będą konkurować wyłącznie z innymi Uczestnikami z regionu Zachód.
- 9.8 Punkty zdobyte przez Uczestnika podczas finału nie mogą być przekazywane innemu Uczestnikowi Finału.

## 10 Nagrody – Etap V

- 10.1 W finale, na podstawie osiągniętych najwyższych wyników rozwiązania zadań konkursowych oraz punktacji uzyskanej za test on-line we wcześniejszym Etapie Programu, wyłonionych zostanie po trzech najlepszych Uczestników z każdego regionu. Razem wyłonionych zostanie dwunastu najlepszych Uczestników z czterech regionów.

- 10.2** Dwunastu najlepszych Uczestników, o których mowa w punkcie 10.1 powyżej, otrzyma nagrodę w postaci zaproszenia na trwające co najmniej 5 dni szkolenie zagraniczne z tematyki produktów CAPAROL, o wartości co najmniej 4.000,00 złotych (dalej jako: „**Szkolenie Zagraniczne**”).
- 10.3** Szkolenie Zagraniczne odbędzie się w okresie kwiecień lub maj 2021 roku. O dokładnym miejscu i terminie Uczestnicy zostaną poinformowani przed rozpoczęciem finału.
- 10.4** Organizatorem Szkolenia Zagranicznego jest CAPAROL. Koszt udziału Uczestników w Szkoleniu Zagranicznym, w tym koszt transportu z wyznaczonego lotniska, koszt zakwaterowania i wyżywienia Uczestników, ponosi CAPAROL. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że koszt dojazdu Uczestników na wyznaczone lotnisko Uczestnicy ponoszą samodzielnie.
- 10.5** W przypadku, gdy dany Uczestnik zakwalifikowany do trójki najlepszych Uczestników z danego regionu, zgodnie z punktem 10.1 powyżej, nie będzie mógł uczestniczyć w Szkoleniu Zagranicznym, w jego miejsce wstępuje kolejny Uczestnik z najwyższą liczbą punktów.
- 10.6** Niezależnie od nagrody w postaci Szkolenia Zagranicznego, spośród dwunastu Uczestników, o których mowa w punkcie 10.1 powyżej, na podstawie uzyskanej punktacji za cały Program, wyłonieni zostaną:
- 10.6.1** Mistrz Sprzedaży 2020;
  - 10.6.2** I Wicemistrz Sprzedaży 2020;
  - 10.6.3** II Wicemistrz Sprzedaży 2020.
- 10.7** O przyznaniu tytułów, o których mowa w punkcie 10.6 powyżej, zdecydują punkty uzyskane podczas finału, jak również punkty z Testu zgromadzone na wcześniejszym Etapie Programu (etap IV), bez podziału na regiony.
- 10.8** Uczestnikom, o których mowa w punkcie 10.6 powyżej, zostaną przyznane nagrody rzeczowe:
- 10.8.1** Mistrz Sprzedaży 2020 – nagroda o wartości 2.500,00 złotych;
  - 10.8.2** I Wicemistrz Sprzedaży 2020 – nagroda o wartości 1.500,00 złotych;
  - 10.8.3** II Wicemistrz Sprzedaży 2020 – nagroda o wartości 1.000,00 złotych.
- 10.9** Nagrody, o których mowa w punkcie 10.8 powyżej, zostaną wydane Uczestnikom podczas finału.
- 10.10** Do wartości każdej nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Programie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości danej nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody). Zwycięzca Programu zgadza się,

że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Programie.

## 11 Wysyłka nagród

- 11.1 Nagrody zdobyte przez Uczestników w ramach Programu (tj. nagrody rzeczowe lub nagrody pieniężne w formie zasilenia karty przedpłaconej) wysyłane są na koszt Organizatora w okresie 14 dni roboczych od momentu przyznania nagrody danemu Uczestnikowi.
- 11.2 Nagrody zostaną wysłane na adres Uczestnika podany w ramach procedury rejestracyjnej do Programu lub na adres, który wynika ze zmienionych przez Uczestnika danych na jego Koncie Użytkownika.
- 11.3 Przy odbiorze nagrody Uczestnik zobowiązany jest sprawdzić, czy nie jest ona uszkodzona. Jeśli nagroda została uszkodzona w czasie transportu, należy zażądać sporządzenia pisemnego protokołu przez przedstawiciela operatora pocztowego lub kuriera i odmówić odbioru nagrody. Odbierając nagrodę Uczestnik składa podpis na pokwitowaniu odbioru nagrody.
- 11.4 W przypadku przyznania Uczestnikom w ramach Programu jakichkolwiek nagród rzeczowych (dalej łącznie jako: „**Nagrody Rzeczowe**”) wartość przedmiotowych Nagród Rzeczowych zostanie powiększona o kwotę pieniężną stanowiącą równowartość podatku od przedmiotowej nagrody – jeśli obowiązek zapłaty takiego podatku powstanie na mocy obowiązujących przepisów prawa. Równowartość podatku zostanie przekazana Uczestnikowi wraz z Nagrodą Rzeczową, chyba że podatek zostanie uregulowany w całości przez Organizatora lub CAPAROL.
- 11.5 W przypadku przyznania Uczestnikom w ramach Programu jakichkolwiek nagród pieniężnych (dalej jako: „**Nagrody Pieniężne**”), wartość przedmiotowych Nagród Pieniężnych zostanie powiększona o kwotę pieniężną stanowiącą równowartość podatku od przedmiotowej nagrody – jeśli obowiązek zapłaty takiego podatku powstanie na mocy obowiązujących przepisów prawa. Następnie Organizator lub CAPAROL jest uprawniony do pomniejszenia tak przyznanej/powiększonej Nagrody Pieniężnej o podatek należny na podstawie obowiązujących przepisów prawa, chyba że obowiązek podatkowy ciąży na Uczestniku.

## 12 Ochrona danych osobowych

- 12.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest Organizator.
- 12.2 W zakres danych osobowych Uczestników udostępnianych Organizatorowi wchodzi informacje podane przez Uczestników w ramach procedury rejestracji udziału w Programie.

- 12.3** Organizator niniejszym zobowiązuje się do przetwarzania danych osobowych Uczestników w sposób zgodny z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L nr 119, str. 1, dalej jako: „**RODO**”).
- 12.4** Udostępnienie danych osobowych Organizatorowi przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Programie ma charakter dobrowolny.
- 12.5** Poprzez rejestrację w Programie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych udostępnionych w ramach procedury rejestracyjnej – w celu organizacji i przeprowadzenia Programu, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie. W szczególności Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego danych osobowych na Platformie oraz w ramach Kont Użytkowników w celu opublikowania wyników lub list rankingowych poszczególnych Etapów Programu, jak również na opublikowanie na Platformie jego wizerunku w materiałach fotograficznych lub filmowych z poszczególnych Etapów Programu.
- 12.6** Ponadto, poprzez rejestrację w Programie Uczestnik wyraża zgodę na:
- 12.6.1** wykorzystanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika udostępnionych w ramach procedury rejestracyjnej do celów marketingowych, w tym m.in. w celu sporządzania i przesyłania indywidualnie dobranych informacji o towarach i usługach CAPAROL lub marek DISBON oraz HISTOLITH, jak również o samym Programie (w tym jego kolejnych edycjach);
  - 12.6.2** przekazanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika udostępnionych w ramach procedury rejestracyjnej do CAPAROL w celach marketingowych, jak również na przetwarzanie przedmiotowych danych osobowych przez CAPAROL na podstawie umowy o powierzenie przetwarzania danych;
  - 12.6.3** otrzymywanie na podany w ramach procedury rejestracyjnej adres e-mail informacji handlowej wysłanej przez Organizatora lub CAPAROL.
- 12.7** Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgody, o których mowa w punktach 12.5 i 12.6 powyżej. Przy czym wycofanie zgody, o której mowa w punkcie 12.5 powyżej, jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Programie. Postanowienia punktu 14.3 poniżej stosuje się odpowiednio.
- 12.8** Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników zawarte są w dostępnej na Platformie i Koncie Użytkownika polityce prywatności, która stanowi integralną część niniejszego regulaminu.

## 13 Postępowanie reklamacyjne

- 13.1** Reklamacje dotyczące Programu mogą być zgłaszane w następujących formach:
- 13.1.1** drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora ms@programcaparol.pl; lub
  - 13.1.2** pisemnie na adres Organizatora, tj. Eura7 Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, Os. 2 Pułku Lotniczego 47A, 31-870 Kraków, z dopiskiem „Mistrz Sprzedaży”.
- 13.2** Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. W przypadku, gdy reklamacja nie zawiera informacji koniecznych do jej rozpatrzenia, Organizator zwróci się do składającego ją Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie w niezbędnym zakresie, a termin na rozpatrzenie reklamacji biegnie wówczas na nowo od dnia doręczenia uzupełnionej reklamacji.
- 13.3** Reklamacje dotyczące poszczególnych Etapów Programu powinny być zgłoszone w następujących terminach:
- 13.3.1** reklamacje dotyczące Etapów I, II i III – w terminie 7 od dnia zakończenia Etapu III;
  - 13.3.2** reklamacje dotyczące Etapu IV – w terminie 48 godzin od zakończenia wypełniania Testu;
  - 13.3.3** reklamacje dotyczące wyników Etapu III (w tym wyników miesięcznych w ramach Etapu III) – w terminie 48 godzin od podania przedmiotowych wyników;
  - 13.3.4** reklamacje dotyczące wyników Etapu V (w tym wyników końcowych w ramach Etapu V) – w terminie 12 godzin od podania wyników przedmiotowego Etapu.
- 13.4** Niezgłoszenie reklamacji w terminach, o których mowa w punkcie 13.3 powyżej, pozbawia Uczestnika prawa zgłoszenia reklamacji, chyba że Uczestnik wykaże, że niezgłoszenie reklamacji w terminie nastąpiło z przyczyn niezależnych od Uczestnika.
- 13.5** Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Brak rozpoznania reklamacji w powyższym terminie oznacza jej uwzględnienie.
- 13.6** O rozpoznaniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika w takiej samej formie, w jakiej nastąpiło zgłoszenie reklamacji, tj.:
- 13.6.1** drogą elektroniczną na adres mailowy Uczestnika; lub
  - 13.6.2** pisemnie na adres Uczestnika.



## 14 Postanowienia końcowe

- 14.1** Przystąpienie do Programu oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu oraz dokumentów stanowiących jego załączniki.
- 14.2** Udział w Programie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny. Uczestnik na każdym Etapie Programu może z niego zrezygnować bez podawania przyczyn. Rezygnacja z udziału w Programie odbywa się poprzez złożenie stosownej informacji:
- 14.2.1** drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora [ms@programcaparol.pl](mailto:ms@programcaparol.pl); lub
  - 14.2.2** pisemnie na adres Organizatora, tj. Eura7 Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, Os. 2 Pułku Lotniczego 47A, 31-870 Kraków, z dopiskiem „Mistrz Sprzedaży”.
- 14.3** W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Programie Uczestnik traci prawo do nieodebranych przez Uczestnika nagród przewidzianych w niniejszym regulaminie, a Konto Użytkownika i punkty zgromadzone i niewykorzystane przez Uczestnika są anulowane i nie są przekazywane żadnemu innemu Uczestnikowi.
- 14.4** Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie w sytuacji naruszenia postanowień niniejszego regulaminu, w tym w szczególności w przypadku:
- 14.4.1** prowadzenia działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami lub działań naruszających interesy osób trzecich, w szczególności działań naruszających uzasadnione interesy lub wizerunek CAPAROL;
  - 14.4.2** dostarczania przez Uczestnika w ramach Programu, w tym na Koncie Użytkownika, treści o charakterze bezprawnym;
  - 14.4.3** prowadzenia działań, które stanowią próby obejścia niniejszego regulaminu lub zasad funkcjonowania Programu.
- 14.5** O wykluczeniu Uczestnika z udziału w Programie Organizator poinformuje danego Uczestnika w formie pisemnej, na adres Uczestnika podany w ramach procedury rejestracyjnej do Programu.
- 14.6** Wskutek wykluczenia Uczestnik traci prawo do nieodebranych przez Uczestnika nagród przewidzianych w niniejszym regulaminie, a punkty zgromadzone i niewykorzystane przez Uczestnika są anulowane i nie są przekazywane żadnemu innemu Uczestnikowi.
- 14.7** Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem Uczestnika, Partnera ani jakiegokolwiek osoby trzeciej z tytułu podania przez Uczestnika nieprawidłowych danych rejestracyjnych.

**14.8** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w każdym czasie, z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem, jeżeli jest to uzasadnione celem Programu lub jest spowodowane koniecznością zapewnienia bezpiecznego i zgodnego z przepisami prawa funkcjonowania Programu, a w szczególności zapobiegania nadużyciom, i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Programie. Każdy Uczestnik zostanie poinformowany o zmianie regulaminu na Platformie oraz na dedykowanym dla niego Koncie Użytkownika. Uczestnik będzie mógł odmówić zaakceptowania zmienionego regulaminu, co będzie skutkowało rezygnacją z udziału w Programie. Zmianę regulaminu uważa się za potwierdzoną, jeśli w ciągu miesiąca od wyżej wymienionego zawiadomienia Uczestnik nie wypowie uczestnictwa w Programie.