

REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO „MISTRZ SPRZEDAŻY EDYCJA 2019”

1 Zasady ogólne Programu

- 1.1 Organizatorem programu partnerskiego „Mistrz Sprzedaży” (dalej jako: „**Program**”) jest Eura7 Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, Os. 2 Pułku Lotniczego 47A, 31-870 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000365066, posiadająca numer REGON: 121342416, NIP: 6762429093, kontaktowy adres e-mail: ms@programcaparol.pl (dalej jako: „**Organizator**”).
- 1.2 Wszelkie informacje na temat Programu dostępne są na platformie www.programcaparol.pl (dalej jako: „**Platforma**”).
- 1.3 Celem Programu jest działalność informacyjna o asortymencie marek CAPAROL, DISBON i HISTOLITH należących do CAPAROL POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 393, 02-801 Warszawa, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000077239, posiadającej numer REGON: 010702421, NIP: 9510029823 (dalej jako: „**CAPAROL**”).
- 1.4 Ponadto, celem Programu jest zwiększenie świadomości marek CAPAROL, DISBON i HISTOLITH wśród uczestników Programu, a za ich pośrednictwem – również wśród wykonawców budowlanych korzystających z produktów CAPAROL, DISBON i HISTOLITH (dalej jako: „**Wykonawca**”).
- 1.5 Lista produktów VIP CAPAROL, DISBON i HISTOLITH promowanych w Programie publikowana jest przez Organizatora w okresach miesięcznych w czasie trwania Programu, za pośrednictwem Platformy i konta użytkownika, o którym mowa w punkcie 4.6 poniżej, dedykowanego dla uczestników Programu.
- 1.6 Program jest adresowany do sprzedawców (dalej jako: „**Uczestnicy**”) pracujących dla partnerów handlowych CAPAROL, tj. dla sieci dystrybucyjnych, sklepów, punktów sprzedaży itp., mających w swojej ofercie produkty marki CAPAROL, DISBON i HISTOLITH (dalej jako: „**Partnerzy**”, przy czym lista Partnerów CAPAROL znajduje się na stronie internetowej CAPAROL www.caparol.pl). Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że udział danego Uczestnika w Programie możliwy jest wyłącznie po wyrażeniu uprzedniej zgody przez zatrudniającego go Partnera oraz we współpracy z Partnerem, w trybie i na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.

- 1.7 Program ma na celu zmotywowanie Uczestników do jak najlepszego poznania asortymentu marek CAPAROL, DISBON i HISTOLITH objętych Programem, w zamian za co Organizator zobowiązuje się przyznać Uczestnikom, którzy zdobyli największą ilość punktów w ramach Programu, nagrody określone w niniejszym regulaminie.
- 1.8 Program trwa w okresie od dnia 15 stycznia 2019 roku do dnia 14 listopada 2019 roku (dalej jako: „Okres Programu”). Uczestnicy są uprawnieni do rozliczania w ramach Programu aktywności, o których mowa w punkcie 6 poniżej, zrealizowanych wyłącznie w Okresie Programu.
- 1.9 Fundatorem i organizatorem szkoleń regionalnych, o których mowa w punkcie 5 poniżej, oraz szkolenia zagranicznego, o którym mowa w punkcie 10.2 poniżej, jest CAPAROL. Wszelkie zawarte w niniejszym regulaminie zobowiązania Organizatora w kontekście przedmiotowych szkoleń należy traktować jako zobowiązania nałożone na CAPAROL.

2 Etapy Programu

- 2.1 Program składa się z 5 etapów (dalej jako: „Etapy”):
 - 2.1.1 Etap I: zgłoszenie do Programu;
 - 2.1.2 Etap II: szkolenia regionalne;
 - 2.1.3 Etap III: zakupowo-sprzedazowy;
 - 2.1.4 Etap IV: test on-line;
 - 2.1.5 Etap V: finał.

3 Warunki uczestnictwa w Programie

- 3.1 Udział w Programie mogą wziąć wyłącznie pełnoletni Uczestnicy zatrudnieni u Partnerów na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilno-prawnej, zajmujący stanowisko sprzedawcy/handlowca lub sprzedawcy obsługującego maszyny barwiące.
- 3.2 Udział w Programie mogą wziąć wyłącznie Uczestnicy zaakceptowani i delegowani do Programu przez Partnerów, tj. Uczestnicy, którzy uzyskali uprzednią zgodę danego Partnera. Decyzja Partnera co do udziału Uczestnika w Programie wyrażana jest poprzez wypełnienie karty zgłoszeniowej, o której mowa w punkcie 4.1.1 poniżej. Zgoda Partnera na udział Uczestnika w Programie stanowi również zobowiązanie Partnera do współpracy z Organizatorem w zakresie rozliczania aktywności Uczestników uprawniających Uczestników do uzyskania punktów, zgodnie z niniejszym regulaminem, jak również obejmuje zgodę na odbiór przez Uczestnika nagród przewidzianych w niniejszym regulaminie.

3.3 Uczestnik, który w trakcie trwania Programu zakończył współpracę z zatrudniającym go Partnerem, nie może kontynuować udziału w Programie. Jego konto użytkownika, o którym mowa w punkcie 4.6 poniżej, zostanie usunięte, a punkty zdobyte przez niego w ramach Programu i niewykorzystane do dnia zakończenia współpracy z Partnerem ulegają anulowaniu. Organizator jest uprawniony do okresowej weryfikacji zatrudnienia Uczestników u Partnerów.

3.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem Uczestników lub jakichkolwiek osób trzecich za niewypełnienie przez Partnera obowiązków w zakresie rozliczania aktywności Uczestników uprawniających Uczestników do uzyskania punktów zgodnie z niniejszym regulaminem.

3.5

4 Zgłoszenia do Programu – Etap I

4.1 W celu przystąpienia do Programu Uczestnik powinien dokonać rejestracji w jednej z dwóch dostępnych form, tj.:

4.1.1 wypełnienie formularza rejestracyjnego on-line dostępnego na Platformie i załączenie do niego skanu karty zgłoszeniowej dostępnej na Platformie (dalej jako: „**Karta Zgłoszeniowa**”); albo

4.1.2 wypełnienie dostępnej na Platformie Karty Zgłoszeniowej i wystanie jej skanu na adres mailowy ms@programcaparol.pl.

4.2 W trakcie rejestracji Uczestnik będzie musiał podać następujące dane:

4.2.1 imię i nazwisko;

4.2.2 nazwa Partnera, u którego zatrudniony jest Uczestnik;

4.2.3 adres siedziby Partnera, u którego zatrudniony jest Uczestnik;

4.2.4 telefon kontaktowy Uczestnika;

4.2.5 adres e-mail Uczestnika;

4.2.6 adres kontaktowy Uczestnika.

4.3 Podczas rejestracji, bez względu na jej formę, Uczestnik będzie zobowiązany do załączenia Karty Zgłoszeniowej, na której Partner wyraża zgodę na udział danego Uczestnika w Programie. Karta Zgłoszeniowa powinna być załączona w formie skanu, wraz z podpisem i pieczęcią danego Partnera oznaczającymi zgodę Partnera na udział Uczestnika w Programie, w tym na odbieranie nagród, o których mowa w niniejszym regulaminie.

4.4 Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że na Karcie Zgłoszeniowej zawarte będą informacje organizacyjne dotyczące II Etapu Programu, w tym w szczególności termin i miejsce II Etapu, informacja o regionie, dane

kontaktowe do osoby prowadzącej Program (informacje na temat Etapu II będą wysyłane do Uczestników również w formie wiadomości SMS oraz będą dostępne na Platformie i na Koncie Użytkownika). Na Karcie Zgłoszeniowej Uczestnik będzie musiał również wskazać, jaką nagrodę wybiera (w przypadku jej przyznania) spośród nagród wskazanych w punkcie 7.2 poniżej (wybór obowiązuje przez cały Okres Programu i nie można go zmienić).

- 4.5 W ramach procedury rejestracyjnej następuje weryfikacja zgłoszenia danego Uczestnika, tj. weryfikacja:
 - 4.5.1 numeru telefonu Uczestnika – poprzez wysłanie wiadomości SMS z kodem dostępu, który należy wpisać w ramach zakładania konta użytkownika, o którym mowa w punkcie 4.6 poniżej;
 - 4.5.2 adresu e-mail Uczestnika – poprzez wysłanie linku aktywacyjnego do wykorzystania w ramach zakładania konta użytkownika, o którym mowa w punkcie 4.6 poniżej.
- 4.6 W ramach procedury rejestracyjnej, po weryfikacji, o której mowa w punkcie 4.5 powyżej, Uczestnik otrzyma dostęp do dedykowanego wyłącznie dla niego konta użytkownika na Platformie (dalej jako: „**Konto Użytkownika**”). Uczestnik zobowiązuje się nie ujawniać jakimkolwiek osobom trzecim danych dostępowych do Konta Użytkownika.
- 4.7 Udział w Programie wymaga korzystania przez Uczestnika z Konta Użytkownika, zgodnie z instrukcjami zawartymi na Koncie Użytkownika i Platformie. Zarejestrowanie się do Programu oraz przejście weryfikacji, o której mowa w punkcie 4.5 powyżej, stanowi zgodę Uczestnika na założenie przez Organizatora dedykowanego dla niego Konta Użytkownika.
- 4.8 Konto Użytkownika, oprócz podstawowych danych rejestracyjnych, będzie zawierać m.in. następujące funkcje:
 - 4.8.1 możliwość sprawdzenia punktacji uzyskanej przez Uczestnika w ramach Programu;
 - 4.8.2 możliwość sprawdzenia aktualnej pozycji Uczestnika w rankingu wszystkich Uczestników biorących udział w Programie;
 - 4.8.3 możliwość weryfikacji aktualnej w danym miesiącu listy produktów VIP CAPAROL, DISBON i HISTOLITH objętych Programem;
 - 4.8.4 dostęp do zakładki FAQ z najczęściej zadawanymi przez Uczestników pytaniami dotyczącymi Programu;
 - 4.8.5 kontakt do regionalnego doradcy techniczno-handlowego CAPAROL.
- 4.9 Korzystanie przez Uczestników z Konta Użytkownika lub Platformy jest możliwe wyłącznie przy pomocy podłączonego do sieci Internet komputera klasy PC, Mac lub podobnego, wyposażonego w przeglądarkę internetową.

Korzystanie z Konta Użytkownika lub Platformy jest również możliwe na urządzeniach przenośnych takich jak: smartfon, tablet, palmtop w wersji mobilnej – warunkiem niezbędnym jest jednak dostęp jednego z urządzeń wymienionych powyżej do sieci Internet oraz wyposażenie go w jedną z przeglądarek.

4.10 Terminy rejestracji do Programu są określone indywidualnie dla każdego z regionów działu sprzedaży CAPAROL (dokładny obszar danego regionu oraz termin rejestracji do Programu wskazany jest na Platformie), tj. dla regionów:

- 4.10.1 Północ: do dnia 15 lutego 2019 roku;
- 4.10.2 Południe: do dnia 15 lutego 2019 roku;
- 4.10.3 Zachód: do dnia 15 lutego 2019 roku;
- 4.10.4 Centrum: do dnia 15 lutego 2019 roku.

4.11 Rejestracja on-line dla Uczestników ze wszystkich regionów będzie dostępna od dnia 15 stycznia 2019 roku.

4.12 Dokonanie rejestracji do Programu po upływie terminów, o których mowa w punkcie 4.10 powyżej, uniemożliwia udział w szkoleniach regionalnych ogłoszonych na Platformie, teście on-line i finale Programu stanowiących Etap II, IV i V Programu. Przy czym, dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że dokonanie rejestracji do Programu po upływie terminów nie uniemożliwia wzięcia udziału w Etapie III, w tym uzyskania punktów i nagród miesięcznych w Programie w ramach Etapu III.

4.13 Organizator zastrzega sobie prawo zamknięcia rejestracji Uczestników do Programu w każdym momencie.

4.14 Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że udział Uczestnika w poprzednich edycjach Programu nie zwalnia go z obowiązku rejestracji lub spełnienia innych kryteriów uczestnictwa zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym w szczególności nie zwalnia go z obowiązku dostarczenia nowej Karty Zgłoszeniowej.

5 Szkolenia regionalne – Etap II

5.1 Terminy szkoleń regionalnych dla Uczestników w ramach Etapu II:

- 5.1.1 region Centrum: 5-6 marzec 2019 r.;
- 5.1.2 region Południe: 26-27 luty 2019 r.;
- 5.1.3 region Zachód: 19-20 luty 2019 r.;
- 5.1.4 region Północ: 21-22 luty 2019 r.

Szczegółowe informacje na temat szkoleń regionalnych dostępne będą na Kartach Zgłoszeniowych, na Koncie Użytkownika oraz na Platformie. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że Uczestnicy mogą wziąć udział w szkoleniu regionalnym w ramach Etapu II wyłącznie w regionie, do którego są przypisani.

- 5.2 Organizatorem szkoleń regionalnych dla Uczestników jest CAPAROL. Koszt przeprowadzenia szkoleń regionalnych, w tym koszt zakwaterowania i wyżywienia Uczestników, ponosi CAPAROL. Koszt dojazdu Uczestników na szkolenia regionalne Uczestnicy ponoszą samodzielnie.
- 5.3 Uczestnictwo w szkoleniach regionalnych potwierdzone jest własnoręcznym podpisem Uczestnika na dwóch listach obecności, tj. na liście na początku i na końcu danego szkolenia regionalnego.
- 5.4 Uczestnicy są obowiązani do osobistego udziału w szkoleniach regionalnych. Podpisane listy obecności będą podstawą do zakwalifikowania Uczestnika do kolejnego Etapu Programu.
- 5.5 Uczestnictwo w szkoleniach regionalnych jest warunkiem pełnego uczestnictwa w Programie, tj. jest warunkiem dopuszczenia danego Uczestnika do udziału w finale Programu. Bez wzięcia udziału w szkoleniu regionalnym Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w finale ani nie jest uprawniony do wygrania nagród głównych. Przy braku szkolenia regionalnego Uczestnik jest uprawniony do wzięcia udziału wyłącznie w Etapie III, w tym do wygrywania nagród miesięcznych.
- 5.6 Uczestnicy, którzy brali udział w edycji Programu z 2018 roku, nie są zobowiązani do wzięcia udziału w szkoleniu regionalnym – w stosunku do nich wymóg wskazany w punkcie 5.6 powyżej uznaje się za spełniony.

6 Etap zakupowo-sprzedawczy – Etap III

- 6.1 Po zaliczeniu Etapu II Uczestnik przechodzi do Etapu III, w którym zdobywa punkty za następujące aktywności (dalej łącznie jako: „**Aktywności**”):
 - 6.1.1 zakupy przez Partnerów produktów CAPAROL, DISBON i HISTOLITH objętych Programem, określonych jako produkty VIP; lub
 - 6.1.2 zakupy produktów CAPAROL, DISBON i HISTOLITH realizowane przez Wykonawców w ramach dostępnego na Platformie programu pt. „Liga Profesjonalistów” (dalej jako: „**Liga Profesjonalistów**”), po zarejestrowaniu przedmiotowych zakupów przez Wykonawców w ramach Ligi Profesjonalistów ze wskazaniem Uczestnika jako polecającego udział w Lidze Profesjonalistów;
 - 6.1.3 polecenie Wykonawcy Ligi Profesjonalistów; lub

- 6.1.4 wzrost zakupów produktów VIP realizowanych przez Partnera względem poprzedniej edycji Programu lub względem kwoty bazowej wskazanej w punkcie 6.2.4 poniżej; lub
 - 6.1.5 zakupy produktów CAPAROL, DISBON i HISTOLITH realizowane przez indywidualnych kontrahentów CAPAROL posiadających umowy w ramach programu pt. „Liga Platynowa” (dalej jako: „**Liga Platynowa**”), po zarejestrowaniu przedmiotowych zakupów przez indywidualnych kontrahentów CAPAROL w ramach Ligi Platynowej ze wskazaniem Uczestnika jako polecającego udział w Lidze Platynowej.
- 6.2 Każda z powyższych Aktywności będzie punktowana w okresach miesięcznych, w następujący sposób:
- 6.2.1 za zakupy (w kwotach netto) produktów CAPAROL, DISBON i HISTOLITH objętych Programem, określonych jako produkty VIP, zrealizowane przez Partnerów, dziesięciu najlepszych Uczestników Programu z danego regionu zdobywa punkty od 1 do 10, tj. najlepszy Uczestnik, którego Partner zrealizował największe zakupy produktów VIP, zdobywa 10 punktów, drugi najlepszy zdobywa 9 punktów, kolejny najlepszy zdobywa 8 punktów itd.; jedenasty i każdy kolejny Uczestnik z regionu z danego miesiąca nie zdobywa punktów;
 - 6.2.2 za zakupy (w kwotach brutto) produktów CAPAROL, DISBON i HISTOLITH zrealizowane przez Wykonawców w ramach Ligi Profesjonalistów ze wskazaniem Uczestnika jako polecającego Uczestnicy zdobywają następujące punkty: 2 punkty za każde 1.000,00 złotych brutto zarejestrowane w Lidze Profesjonalistów przez Wykonawcę;
 - 6.2.3 za polecenie Wykonawcy udziału w Lidze Profesjonalistów Uczestnik otrzymuje jednorazowo 10 punktów; warunkiem przyznania punktów jest zarejestrowanie przez poleconego Wykonawcę w ramach Ligi Profesjonalistów faktur o wartości minimum 5.000,00 złotych brutto ze wskazaniem Uczestnika jako polecającego; lub
 - 6.2.4 za osiągnięty wzrost zakupów netto (miesiąc do miesiąca) produktów VIP realizowanych przez Partnera Uczestnik otrzyma punkty zgodnie z następującym wyliczeniem: wzrost 10% = 30pkt, wzrost 15% = 60pkt, wzrost 20% lub więcej = 110pkt. Wzrost zakupów realizowanych przez Partnera liczony jest względem zakupów dokonywanych przez Partnera w analogicznym miesiącu roku 2018, bez względu na ich wartość. Informacja o wartości zakupów w danym miesiącu roku 2018 będzie dostępna na Koncie Użytkownika i będzie wyliczana na podstawie danych gromadzonych przez CAPAROL. W przypadku, gdy dany Partner w ogóle nie dokonywał zakupów produktów VIP w roku 2018 lub

dokonał w danym miesiącu zakupów o wartości niższej niż 5.000,00 złotych netto, przyjmuje się, że w każdym miesiącu wartość tych zakupów wynosiła 5.000,00 złotych netto i od przedmiotowej wartości liczy się wzrost zakupów.

- 6.2.5 za zakupy (w kwotach netto) produktów CAPAROL, DISBON i HISTOLITH zrealizowane przez indywidualnych kontrahentów CAPAROL w ramach Ligi Platynowej ze wskazaniem Uczestnika jako polecającego Uczestnicy zdobywają następujące punkty: 1 punkt za każde 1.000,00 złotych netto zarejestrowane w Lidze Platynowej przez indywidualnych kontrahentów CAPAROL.
- 6.3 Przyznawanie punktów zgodnie z punktem 6.2 powyżej realizowane będzie na podstawie miesięcznych raportów sprzedaży (dalej jako: „**Raporty Sprzedaży**”) dostarczanych Organizatorowi przez CAPAROL, jak również na podstawie danych zakupowych (w tym poleceń) zarejestrowanych przez Wykonawców lub indywidualnych kontrahentów CAPAROL na Platformie, w ramach Ligi Profesjonalistów lub Ligi Platynowej.
- 6.4 Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że w przypadku, gdy z danego punktu sprzedaży danego Partnera udział w Programie bierze więcej niż jeden Uczestnik, podział punktów ze sprzedaży produktów CAPAROL z danego punktu sprzedaży dokonywany jest przez Partnera. Partner informuje Organizatora o dokonanym podziale punktów w okresach miesięcznych, do dnia 5 danego miesiąca, ale nie później niż w terminie 2 dni od dnia dostarczenia stosownego zapytania Organizatora lub CAPAROL. W przypadku braku poinformowania o podziale punktów zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, Organizator dokonuje podziału samodzielnie dzieląc punkty proporcjonalnie pomiędzy Uczestników z danego punktu sprzedaży danego Partnera.
- 6.5 Do punktacji za udział w Programie będą brane pod uwagę zakupy produktów CAPAROL, DISBON i HISTOLITH w kwotach:
 - 6.5.1 netto – przy zakupach produktów VIP, o których mowa w punkcie 6.2.1 i 6.2.5 powyżej, jak również w odniesieniu do osiągniętego wzrostu zakupów, o którym mowa w punkcie 6.2.4 powyżej;
 - 6.5.2 brutto – przy zakupach i poleceniach, o których mowa w punktach 6.2.2-6.2.3 powyżej.
- 6.6 Z zastrzeżeniem punktu 6.7 poniżej, aktywności Uczestnika są punktowane wyłącznie w okresie od dnia 15 stycznia 2019 roku do dnia 14 listopada 2019 roku (dalej jako: „**Okres Etapu III**”). Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że udział danego Uczestnika w poprzednich edycjach Programu nie uprawnia go do przenoszenia dotychczas zdobytych punktów w ramach obecnej edycji Programu uregulowanej w niniejszym regulaminie.

- 6.7** Aktywności Uczestnika, o których mowa w punkcie 6.1.5 i 6.2.5 poniżej, będą rozliczane dopiero w trakcie trwania Programu – Uczestnicy zostaną poinformowani o dacie rozpoczęcia rozliczania przedmiotowych aktywności w formie wiadomości SMS oraz poprzez udostępnienie stosownej informacji na Koncie Użytkownika oraz na Platformie.
- 6.8** Aktywności Uczestnika w ramach Etapu III są punktowane w okresach miesięcznych, tj. na zakończenie każdego pełnego miesiąca kalendarzowego. Rozliczenie punktacji z danego miesiąca następuje na Koncie Użytkownika w terminie do 8-go roboczego dnia kolejnego miesiąca za miesiąc poprzedni.
- 6.9** Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że zdobywanie przez Uczestnika punktów za Aktywności wymaga aktywnego udziału Partnera związanego np. z dzieleniem punktów pomiędzy Uczestników z danego punktu sprzedaży (punkt 6.3 powyżej), jak również aktywnego udziału Wykonawców lub indywidualnych kontrahentów CAPAROL polegającego na rejestrowaniu poleceń dla Uczestników w ramach Ligi Profesjonalistów lub Ligi Platynowej (punkt 6.2.2, 6.2.3 i 6.2.5 powyżej). Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem Uczestników lub jakichkolwiek osób trzecich za brak aktywności Partnera w zakresie rozliczania aktywności Uczestników, bądź za brak wprowadzania poleceń danego Uczestnika przez Wykonawców lub indywidualnych kontrahentów CAPAROL w ramach Ligi Profesjonalistów lub Ligi Platynowej.

7 Nagrody – Etap III

- 7.1** W ramach Etapu III Programu, po zakończeniu każdego miesiąca w Okresie Etapu III i po podsumowaniu wyników punktowych w danym miesiącu, zostaną wyłonieni najlepsi Uczestnicy w danym miesiącu, po dziesięć osób z każdego regionu.
- 7.2** Z zastrzeżeniem punktu 7.4 poniżej, dziesięciu najlepszych Uczestników z każdego regionu w danym miesiącu otrzyma nagrodę wg wyboru zadeklarowanego na Karcie Zgłoszeniowej do Programu, tj.:
- 7.2.1** nagrodę rzeczową na dany miesiąc wskazaną na Platformie; albo
 - 7.2.2** kartę przedpłaconą dedykowaną dla danego Uczestnika, zasiloną kwotą 400,00 złotych brutto lub 200,00 złotych brutto (w zależności od zajętej pozycji w rankingu miesięcznym, przy czym w rankingu 10 najlepszych sprzedawców nagrody będą przyznane w układzie: 1-5 miejsce = 400zł, 6-10 miejsce = 200zł,).
- 7.3** Lista nagród rzeczowych przyznawanych w danym miesiącu w ramach Etapu III dostępna jest na Platformie. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nagród rzeczowych w przypadku ich niedostępności – przy czym nowe nagrody rzeczowe powinny być co najmniej porównywalne do nagród niedostępnych.

- 7.4** Warunkiem przyznania danemu Uczestnikowi nagrody w danym miesiącu w ramach Etapu III jest zdobycie przez niego co najmniej 10 punktów w tym miesiącu. W przypadku braku spełnienia niniejszego warunku Uczestnik, nawet pomimo zdobycia największej ilości punktów w danym miesiącu, nie jest uprawniony do nagrody za dany miesiąc Etapu III. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że niespełnienie przedmiotowego warunku nie wpływa na zdobyte punkty w ramach całego Programu – przedmiotowe punkty są naliczane Uczestnikowi i są brane pod uwagę w klasyfikacji końcowej.
- 7.5** Punkty dla Uczestników w ramach Etapu III liczone są oddzielnie dla każdego miesiąca Etapu III. Oznacza to, że punktacja za Aktywności miesięczne w ramach Etapu III nie narasta w kolejnych miesiącach Etapu III, a co miesiąc liczona jest od nowa. Przy czym wskazuje się, że w ramach całego Programu punkty miesięczne dla najlepszych Uczestników z danego regionu z każdego miesiąca zdobyte przez Uczestników w ramach Etapu III są sumowane i budują bazę punktacji Uczestników dla całego Programu, na podstawie której najlepsi Uczestnicy zakwalifikowani zostaną do finału Programu, zgodnie z punktem 9 poniżej.

8 Test on-line – Etap IV

- 8.1** Podczas trwającego Etapu III rozpoczyna się kolejny Etap Programu, tj. test on-line, którego celem jest sprawdzenie wiedzy Uczestników o produktach CAPAROL, DISBON i HISTOLITH (dalej jako: „Test”).
- 8.2** Test będzie dostępny dla Uczestników na Koncie Użytkownika od dnia 1 czerwca 2019 roku i będzie mógł być rozwiązany przez Uczestnika najpóźniej do dnia 30 czerwca 2019 roku.
- 8.3** Test będzie dostępny tylko dla Uczestników, którzy dotrzyмали terminów rejestracji, o których mowa w punkcie 4.10 powyżej, jak również odbyli szkolenia regionalne w ramach Etapu II. Dla pozostałych Uczestników, którzy nie dotrzyмали terminów rejestracji lub nie odbyli szkoleń regionalnych w ramach Etapu II, test będzie niedostępny.
- 8.4** Test będzie się składał z 20 losowo wybranych pytań (z puli 60 pytań dostępnych w bazie) dotyczących produktów CAPAROL, DISBON i HISTOLITH. Każdy Uczestnik może przystąpić do rozwiązywania Testu tylko jeden raz. Test jest testem wielokrotnego oraz jednokrotnego wyboru, w zależności od pytania. Bez udzielenia odpowiedzi na dane pytanie Uczestnik nie może przejść do kolejnego pytania. Test należy wykonać w czasie maksymalnie: 15 min.
- 8.5** Test będzie punktowany według poniższych zasad:

Ilość Prawidłowych odpowiedzi	Punktacja
20-19	10
18-17	9
16-15	8
14-13	7
12-11	6
10-9	5
8-7	4
6-5	3
4-3	2
2-1	1
0	0

- 8.6** Wynik Testu Uczestnik pozna natychmiast po zakończeniu jego rozwiązywania. Wynik Testu, tak jak sam Test, będzie dostępny na Koncie Użytkownika.
- 8.7** Wynik z Testu będzie doliczony do całej punktacji uzyskanej przez danego Uczestnika w ramach Programu, w tym w ramach Etapów I-III oraz finału Programu, tj. Etapu V.

9 Finał – Etap V

- 9.1** Po przeprowadzeniu Etapu III i IV Programu, ale nie później niż w terminie do dnia 8 listopada 2019 roku, z każdego regionu zostanie wyłonionych po dziesięciu Uczestników, którzy zebrali łączną największą ilość punktów za Aktywności oraz za Test, którzy zostaną zakwalifikowani do finału Programu.

Lista rankingowa zakwalifikowanych Uczestników, o których mowa powyżej, zostanie opublikowana na Platformie w terminie do dnia 8 listopada 2019 roku.

- 9.2 W przypadku uzyskania przez kilku Uczestników w danym regionie identycznego wyniku punktowego po Etapie III i IV, kryterium decydującym będzie wynik uzyskany z Testu, a jeśli wynik uzyskany z Testu będzie identyczny – najlepszy czas uzyskany podczas rozwiązywania Testu.
- 9.3 Finał Programu odbędzie się w dniu 14 listopada 2019 roku w Centrum Szkoleniowym CAPAROL w Kleszczowie.
- 9.4 Organizatorem finału jest CAPAROL. Koszt udziału Uczestników w finale, w tym koszt zakwaterowania i wyżywienia Uczestników, ponosi CAPAROL. Koszt dojazdu Uczestników na finał Uczestnicy ponoszą samodzielnie.
- 9.5 W finale Uczestnicy będą rozwiązywać po trzy zadania praktyczne/warsztatowe dotyczące produktów CAPAROL, opracowane na podstawie informacji i materiałów przekazanych Uczestnikom podczas Etapu II, tj. podczas szkoleń regionalnych. Każde zadanie konkursowe będzie punktowane oddzielnie, według punktacji przedstawionej przez Organizatora przed rozpoczęciem finału.
- 9.6 W finale Uczestnicy będą rywalizować w ramach grup z regionów, tj. np. Uczestnicy z regionu Zachód będą konkurować wyłącznie z innymi Uczestnikami z regionu Zachód.

10 Nagrody – Etap V

- 10.1 W finale, na podstawie osiągniętych najwyższych wyników rozwiązania zadań konkursowych oraz punktacji uzyskanej na wcześniejszych Etapach Programu, wyłonionych zostanie po trzech najlepszych Uczestników z każdego regionu. Razem wyłonionych zostanie dwunastu najlepszych Uczestników z czterech regionów.
- 10.2 Dwunastu najlepszych Uczestników, o których mowa w punkcie 10.1 powyżej, otrzyma nagrodę w postaci zaproszenia na trwające co najmniej 6 dni szkolenie zagraniczne z tematyki produktów CAPAROL, o wartości co najmniej 4.000,00 złotych (dalej jako: „**Szkolenie Zagraniczne**”).
- 10.3 Szkolenie Zagraniczne odbędzie się w miejscu i terminie, o których Uczestnicy zostaną poinformowani przed rozpoczęciem finału.
- 10.4 Organizatorem Szkolenia Zagranicznego jest CAPAROL. Koszt udziału Uczestników w Szkoleniu Zagranicznym, w tym koszt transportu z wyznaczonego lotniska, koszt zakwaterowania i wyżywienia Uczestników, ponosi CAPAROL. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że koszt dojazdu Uczestników na wyznaczone lotnisko Uczestnicy ponoszą samodzielnie.

- 10.5** W przypadku, gdy dany Uczestnik zakwalifikowany do trójki najlepszych Uczestników z danego regionu, zgodnie z punktem 10.1 powyżej, nie będzie mógł uczestniczyć w Szkoleniu Zagranicznym, w jego miejsce wstępuje kolejny Uczestnik z najwyższą liczbą punktów.
- 10.6** Niezależnie od nagrody w postaci Szkolenia Zagranicznego, spośród dwunastu Uczestników, o których mowa w punkcie 10.1 powyżej, na podstawie uzyskanej punktacji za cały Program, wyłonieni zostaną:
- 10.6.1** Mistrz Sprzedaży 2019;
 - 10.6.2** I Wicemistrz Sprzedaży 2019;
 - 10.6.3** II Wicemistrz Sprzedaży 2019.
- 10.7** O przyznaniu tytułów, o których mowa w punkcie 10.5 powyżej, zdecydują punkty uzyskane podczas finału, jak również punkty z Testu zgromadzone na wcześniejszym Etapie Programu (etap IV), bez podziału na regiony.
- 10.8** Uczestnikom, o których mowa w punkcie 10.6 powyżej, zostaną przyznane nagrody rzeczowe:
- 10.8.1** Mistrz Sprzedaży 2019 – nagroda o wartości 2.500,00 złotych;
 - 10.8.2** I Wicemistrz Sprzedaży 2019 – nagroda o wartości 1.500,00 złotych;
 - 10.8.3** II Wicemistrz Sprzedaży 2019 – nagroda o wartości 1.000,00 złotych.
- 10.9** Nagrody, o których mowa w punkcie 10.7 powyżej, zostaną wydane Uczestnikom podczas finału.

11 Wysyłka nagród

- 11.1** Nagrody zdobyte przez Uczestników w ramach Programu (tj. nagrody rzeczowe lub nagrody pieniężne w formie zasilenia karty przedpłaconej) wysyłane są na koszt Organizatora w okresie 14 dni roboczych od momentu przyznania nagrody danemu Uczestnikowi.
- 11.2** Nagrody zostaną wysłane na adres Uczestnika podany w ramach procedury rejestracyjnej do Programu lub na adres, który wynika ze zmienionych przez Uczestnika danych na jego Koncie Użytkownika.
- 11.3** Przy odbiorze nagrody Uczestnik zobowiązany jest sprawdzić, czy nie jest ona uszkodzona. Jeśli nagroda została uszkodzona w czasie transportu, należy zażądać sporządzenia pisemnego protokołu przez przedstawiciela operatora pocztowego lub kuriera i odmówić odbioru nagrody. Odbierając nagrodę Uczestnik składa podpis na pokwitowaniu odbioru nagrody.
- 11.4** W przypadku przyznania Uczestnikom w ramach Programu jakichkolwiek nagród rzeczowych (dalej łącznie jako: „**Nagrody Rzeczowe**”) wartość przedmiotowych Nagród Rzeczowych zostanie powiększona o kwotę pieniężną

stanowiącą równowartość podatku od przedmiotowej nagrody – jeśli obowiązek zapłaty takiego podatku powstanie na mocy obowiązujących przepisów prawa. Równowartość podatku zostanie przekazana Uczestnikowi wraz z Nagrodą Rzeczową, chyba że podatek zostanie uregulowany w całości przez Organizatora lub CAPAROL.

- 11.5** W przypadku przyznania Uczestnikom w ramach Programu jakichkolwiek nagród pieniężnych (dalej jako: „**Nagrody Pieniężne**”), wartość przedmiotowych Nagród Pieniężnych zostanie powiększona o kwotę pieniężną stanowiącą równowartość podatku od przedmiotowej nagrody – jeśli obowiązek zapłaty takiego podatku powstanie na mocy obowiązujących przepisów prawa. Następnie Organizator lub CAPAROL jest uprawniony do pomniejszenia tak przyznanej/powiększonej Nagrody Pieniężnej o podatek należny na podstawie obowiązujących przepisów prawa, chyba że obowiązek podatkowy ciąży na Uczestniku.

12 Ochrona danych osobowych

- 12.1** Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest Organizator.
- 12.2** W zakres danych osobowych Uczestników udostępnianych Organizatorowi wchodzi informacje podane przez Uczestników w ramach procedury rejestracji udziału w Programie.
- 12.3** Organizator niniejszym zobowiązuje się do przetwarzania danych osobowych Uczestników w sposób zgodny z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L nr 119, str. 1, dalej jako: „**RODO**”).
- 12.4** Udostępnienie danych osobowych Organizatorowi przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Programie ma charakter dobrowolny.
- 12.5** Poprzez rejestrację w Programie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych udostępnionych w ramach procedury rejestracyjnej – w celu organizacji i przeprowadzenia Programu, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie. W szczególności Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego danych osobowych na Platformie oraz w ramach Kont Użytkowników w celu opublikowania wyników lub list rankingowych poszczególnych Etapów Programu, jak również na opublikowanie na Platformie jego wizerunku w materiałach fotograficznych lub filmowych z poszczególnych Etapów Programu.
- 12.6** Ponadto, poprzez rejestrację w Programie Uczestnik wyraża zgodę na:

- 12.6.1 wykorzystanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika udostępnionych w ramach procedury rejestracyjnej do celów marketingowych, w tym m.in. w celu sporządzania i przesyłania indywidualnie dobranych informacji o towarach i usługach CAPAROL lub marek DISBON oraz HISTOLITH, jak również o samym Programie (w tym jego kolejnych edycjach);
 - 12.6.2 przekazanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika udostępnionych w ramach procedury rejestracyjnej do CAPAROL w celach marketingowych, jak również na przetwarzanie przedmiotowych danych osobowych przez CAPAROL na podstawie umowy o powierzenie przetwarzania danych;
 - 12.6.3 otrzymywanie na podany w ramach procedury rejestracyjnej adres e-mail informacji handlowej wysłanej przez Organizatora lub CAPAROL.
- 12.7 Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgody, o których mowa w punktach 12.5 i 12.6 powyżej. Przy czym wycofanie zgody, o której mowa w punkcie 12.5 powyżej, jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Programie. Postanowienia punktu 14.3 poniżej stosuje się odpowiednio.
- 12.8 Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników zawarte są w dostępnej na Platformie i Koncie Użytkownika polityce prywatności, która stanowi integralną część niniejszego regulaminu.

13 Postępowanie reklamacyjne

- 13.1 Reklamacje dotyczące Programu mogą być zgłaszane w następujących formach:
- 13.1.1 drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora ms@programcaparol.pl; lub
 - 13.1.2 pisemnie na adres Organizatora, tj. Eura7 Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, Os. 2 Pułku Lotniczego 47A, 31-870 Kraków, z dopiskiem „Mistrz Sprzedaży”.
- 13.2 Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. W przypadku, gdy reklamacja nie zawiera informacji koniecznych do jej rozpatrzenia, Organizator zwróci się do składającego ją Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie w niezbędnym zakresie, a termin na rozpatrzenie reklamacji biegnie wówczas na nowo od dnia doręczenia uzupełnionej reklamacji.
- 13.3 Reklamacje dotyczące poszczególnych Etapów Programu powinny być zgłoszone w następujących terminach:
- 13.3.1 reklamacje dotyczące Etapów I, II i III – w terminie 7 od dnia zakończenia Etapu III;

- 13.3.2 reklamacje dotyczące Etapu IV – w terminie 48 godzin od zakończenia wypełniania Testu;
 - 13.3.3 reklamacje dotyczące wyników Etapu III (w tym wyników miesięcznych w ramach Etapu III) – w terminie 48 godzin od podania przedmiotowych wyników;
 - 13.3.4 reklamacje dotyczące wyników Etapu V (w tym wyników końcowych w ramach Etapu V) – w terminie 12 godzin od podania wyników przedmiotowego Etapu.
- 13.4** Niezgłoszenie reklamacji w terminach, o których mowa w punkcie 13.3 powyżej, pozbawia Uczestnika prawa zgłoszenia reklamacji, chyba że Uczestnik wykaże, że niezgłoszenie reklamacji w terminie nastąpiło z przyczyn niezależnych od Uczestnika.
- 13.5** Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Brak rozpoznania reklamacji w powyższym terminie oznacza jej uwzględnienie.
- 13.6** O rozpoznaniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika w takiej samej formie, w jakiej nastąpiło zgłoszenie reklamacji, tj.:
- 13.6.1 drogą elektroniczną na adres mailowy Uczestnika; lub
 - 13.6.2 pisemnie na adres Uczestnika.

14 Postanowienia końcowe

- 14.1** Przystąpienie do Programu oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu oraz dokumentów stanowiących jego załączniki.
- 14.2** Udział w Programie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny. Uczestnik na każdym Etapie Programu może z niego zrezygnować bez podawania przyczyn. Rezygnacja z udziału w Programie odbywa się poprzez złożenie stosownej informacji:
- 14.2.1 drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora ms@programcaparol.pl; lub
 - 14.2.2 pisemnie na adres Organizatora, tj. Eura7 Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, Os. 2 Pułku Lotniczego 47A, 31-870 Kraków, z dopiskiem „Mistrz Sprzedaży”.
- 14.3** W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Programie Uczestnik traci prawo do nieodebranych przez Uczestnika nagród przewidzianych w niniejszym regulaminie, a Konto Użytkownika i punkty zgromadzone i niewykorzystane przez Uczestnika są anulowane i nie są przekazywane żadnemu innemu Uczestnikowi.

- 14.4** Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie w sytuacji naruszenia postanowień niniejszego regulaminu, w tym w szczególności w przypadku:
- 14.4.1** prowadzenia działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami lub działań naruszających interesy osób trzecich, w szczególności działań naruszających uzasadnione interesy lub wizerunek CAPAROL;
 - 14.4.2** dostarczania przez Uczestnika w ramach Programu, w tym na Koncie Użytkownika, treści o charakterze bezprawnym;
 - 14.4.3** prowadzenia działań, które stanowią próby obejścia niniejszego regulaminu lub zasad funkcjonowania Programu.
- 14.5** O wykluczeniu Uczestnika z udziału w Programie Organizator poinformuje danego Uczestnika w formie pisemnej, na adres Uczestnika podany w ramach procedury rejestracyjnej do Programu.
- 14.6** Wskutek wykluczenia Uczestnik traci prawo do nieodebranych przez Uczestnika nagród przewidzianych w niniejszym regulaminie, a punkty zgromadzone i niewykorzystane przez Uczestnika są anulowane i nie są przekazywane żadnemu innemu Uczestnikowi.
- 14.7** Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem Uczestnika, Partnera ani jakiegokolwiek osoby trzeciej z tytułu podania przez Uczestnika nieprawidłowych danych rejestracyjnych.
- 14.8** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w każdym czasie, z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem, jeżeli jest to uzasadnione celem Programu lub jest spowodowane koniecznością zapewnienia bezpiecznego i zgodnego z przepisami prawa funkcjonowania Programu, a w szczególności zapobiegania nadużyciom, i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Programie. Każdy Uczestnik zostanie poinformowany o zmianie regulaminu na Platformie oraz na dedykowanym dla niego Koncie Użytkownika. Uczestnik będzie mógł odmówić zaakceptowania zmienionego regulaminu, co będzie skutkowało rezygnacją z udziału w Programie. Zmianę regulaminu uważa się za potwierdzoną, jeśli w ciągu miesiąca od wyżej wymienionego zawiadomienia Uczestnik nie wypowie uczestnictwa w Programie.