

# REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO „MISTRZ SPRZEDAŻY EDYCJA 2022”

## 1 Zasady ogólne Programu

- 1.1 Organizatorem programu partnerskiego „Mistrz Sprzedaży” (dalej jako: „**Program**”) jest Eura7 Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, Os. 2 Pułku Lotniczego 47A, 31-870 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000365066, posiadająca numer REGON: 121342416, NIP: 6762429093, kontaktowy adres e-mail: ms@programcaparol.pl (dalej jako: „**Organizator**”).
- 1.2 Wszelkie informacje na temat Programu dostępne są na platformie [www.programcaparol.pl](http://www.programcaparol.pl) (dalej jako: „**Platforma**”).
- 1.3 Celem Programu jest działalność informacyjna o asortymencie marek CAPAROL, KRAUTOL, DISBON i HISTOLITH należących do CAPAROL POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 393, 02-801 Warszawa, zarejestrowanej w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000077239, posiadającej numer REGON: 010702421, NIP: 9510029823 (dalej jako: „**CAPAROL**”).
- 1.4 Ponadto, celem Programu jest zwiększenie świadomości marek CAPAROL, KRAUTOL, DISBON i HISTOLITH wśród uczestników Programu, a za ich pośrednictwem – również wśród wykonawców budowlanych korzystających z produktów CAPAROL, KRAUTOL, DISBON i HISTOLITH (dalej jako: „**Wykonawca**”).
- 1.5 Lista produktów VIP CAPAROL, KRAUTOL, DISBON i HISTOLITH promowanych w Programie publikowana jest przez Organizatora w okresach miesięcznych w czasie trwania Programu, za pośrednictwem Platformy i konta użytkownika, o którym mowa w punkcie 4.6 poniżej, dedykowanego dla uczestników Programu.
- 1.6 Program jest adresowany do sprzedawców (dalej jako: „**Uczestnicy**”) pracujących dla partnerów handlowych CAPAROL, tj. dla sieci dystrybucyjnych, sklepów, punktów sprzedaży itp., mających w swojej ofercie produkty marki CAPAROL, KRAUTOL, DISBON i HISTOLITH (dalej jako: „**Partnerzy**”, przy czym lista Partnerów CAPAROL znajduje się na stronie internetowej CAPAROL [www.caparol.pl](http://www.caparol.pl)). Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że udział danego Uczestnika w Programie możliwy jest wyłącznie po wyrażeniu uprzedniej zgody przez zatrudniającego go Partnera oraz we

współpracy z Partnerem, w trybie i na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie.

- 1.7 Program ma na celu zmotywowanie Uczestników do jak najlepszego poznania asortymentu marek CAPAROL, KRAUTOL, DISBON i HISTOLITH objętych Programem, w zamian za co Organizator zobowiązuje się przyznać Uczestnikom, którzy zdobyli największą ilość punktów w ramach Programu, nagrody określone w niniejszym regulaminie.
- 1.8 Program trwa w okresie od dnia 10 stycznia 2022 roku do dnia 17 listopada 2022 roku (dalej jako: „Okres Programu”). Uczestnicy są uprawnieni do rozliczania w ramach Programu aktywności, o których mowa w punkcie 6 poniżej, zrealizowanych wyłącznie w Okresie Programu.
- 1.9 Fundatorem i organizatorem szkoleń, o których mowa w punkcie 5 poniżej, oraz nagrody o wartości 3,5 tys. zł, o którym mowa w punkcie 10.2 poniżej, jest CAPAROL. Wszelkie zawarte w niniejszym regulaminie zobowiązania Organizatora w kontekście przedmiotowych szkoleń należy traktować jako zobowiązania nałożone na CAPAROL.

## 2 Etapy Programu

- 2.1 Program składa się z 5 etapów (dalej jako: „Etapy”):
  - 2.1.1 Etap I: zgłoszenie do Programu;
  - 2.1.2 Etap II: szkolenia;
  - 2.1.3 Etap III: zakupowo-sprzedażowy;
  - 2.1.4 Etap IV: test on-line;
  - 2.1.5 Etap V: finał.

## 3 Warunki uczestnictwa w Programie

- 3.1 Udział w Programie mogą wziąć wyłącznie pełnoletni Uczestnicy zatrudnieni u Partnerów na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilno-prawnej, zajmujący stanowisko sprzedawcy/handlowca lub sprzedawcy obsługującego maszyny barwiące.
- 3.2 Udział w Programie mogą wziąć wyłącznie Uczestnicy zaakceptowani i delegowani do Programu przez Partnerów, tj. Uczestnicy, którzy uzyskali uprzednią zgodę danego Partnera. Decyzja Partnera co do udziału Uczestnika w Programie wyrażana jest poprzez wypełnienie karty zgłoszeniowej, o której mowa w punkcie 4.1.1 poniżej. Zgoda Partnera na udział Uczestnika w Programie stanowi również zobowiązanie Partnera do współpracy z Organizatorem w zakresie rozliczania aktywności Uczestników

uprawnających Uczestników do uzyskania punktów, zgodnie z niniejszym regulaminem, jak również obejmuje zgodę na odbiór przez Uczestnika nagród przewidzianych w niniejszym regulaminie.

- 3.3** Uczestnik, który w trakcie trwania Programu zakończył współpracę z zatrudniającym go Partnerem, nie może kontynuować udziału w Programie. Jego konto użytkownika, o którym mowa w punkcie 4.6 poniżej, zostanie usunięte, a punkty zdobyte przez niego w ramach Programu, niewykorzystane do dnia zakończenia współpracy z Partnerem ulegają anulowaniu i nieodebrane nagrody przechodzą na rzecz CAPAROL. Organizator jest uprawniony do okresowej weryfikacji zatrudnienia Uczestników u Partnerów.
- 3.4** Dla uniknięcia wątpliwości, punkty uczestnika który nie pracuje u danego partnera handlowego, który wyraził zgodę na uczestnictwo w programie danej edycji, nie będą przenoszone na innego uczestnika.
- 3.5** Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem Uczestników lub jakichkolwiek osób trzecich za niewypełnienie przez Partnera obowiązków w zakresie rozliczania aktywności Uczestników uprawniających Uczestników do uzyskania punktów zgodnie z niniejszym regulaminem.

#### **4 Zgłoszenia do Programu – Etap I**

- 4.1** W celu przystąpienia do Programu Uczestnik powinien dokonać rejestracji w jednej z dwóch dostępnych form, tj.:
  - 4.1.1** wypełnienie formularza rejestracyjnego on-line dostępnego na Platformie i załączenie do niego skanu karty zgłoszeniowej dostępnej na Platformie (dalej jako: „Karta Zgłoszeniowa”); albo
  - 4.1.2** wypełnienie dostępnej na Platformie Karty Zgłoszeniowej i wysłanie jej skanu na adres mailowy [ms@programcaparol.pl](mailto:ms@programcaparol.pl).
- 4.2** W trakcie rejestracji Uczestnik będzie musiał podać następujące dane:
  - 4.2.1** imię i nazwisko;
  - 4.2.2** nazwa Partnera, u którego zatrudniony jest Uczestnik;
  - 4.2.3** adres siedziby Partnera, u którego zatrudniony jest Uczestnik;
  - 4.2.4** telefon kontaktowy Uczestnika;
  - 4.2.5** adres e-mail Uczestnika;
  - 4.2.6** adres kontaktowy Uczestnika.
- 4.3** Podczas rejestracji, bez względu na jej formę, Uczestnik będzie zobowiązany do załączenia Karty Zgłoszeniowej, na której Partner Handlowy wyraża zgodę na udział danego Uczestnika w Programie. Karta Zgłoszeniowa powinna być załączona

w formie skanu, wraz z podpisem i pieczęcią danego Partnera Handlowego oznaczającymi zgodę Partnera Handlowego na udział Uczestnika w Programie, w tym na odbieranie nagród, o których mowa w niniejszym regulaminie. Partner Handlowy to właściciel sklepu lub bezpośredni przełożony (dalej jako: „**Partner Handlowy**”)

- 4.4** Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że na Karcie Zgłoszeniowej zawarte będą informacje organizacyjne dotyczące II Etapu Programu, w tym w szczególności termin II Etapu (informacje na temat Etapu II będą wysyłane do Uczestników również w formie wiadomości SMS oraz będą dostępne na Platformie i na Koncie Użytkownika). Na Karcie Zgłoszeniowej Uczestnik będzie musiał również wskazać, jaką nagrodę wybiera (w przypadku jej przyznania) spośród nagród wskazanych w punkcie 7.2 poniżej (wybór obowiązuje przez cały Okres Programu i nie można go zmienić).
- 4.5** W ramach procedury rejestracyjnej następuje weryfikacja zgłoszenia danego Uczestnika, tj. weryfikacja:
- 4.5.1** numeru telefonu Uczestnika – poprzez wysłanie wiadomości SMS z kodem dostępu, który należy wpisać w ramach zakładania konta użytkownika, o którym mowa w punkcie 4.6 poniżej;
  - 4.5.2** adresu e-mail Uczestnika – poprzez wysłanie linku aktywacyjnego do wykorzystania w ramach zakładania konta użytkownika, o którym mowa w punkcie 4.6 poniżej.
- 4.6** W ramach procedury rejestracyjnej, po weryfikacji, o której mowa w punkcie 4.5 powyżej, Uczestnik otrzyma dostęp do dedykowanego wyłącznie dla niego konta użytkownika na Platformie (dalej jako: „**Konto Użytkownika**”). Uczestnik zobowiązuje się nie ujawniać jakimkolwiek osobom trzecim danych dostępowych do Konta Użytkownika.
- 4.7** Udział w Programie wymaga korzystania przez Uczestnika z Konta Użytkownika, zgodnie z instrukcjami zawartymi na Koncie Użytkownika i Platformie. Zarejestrowanie się do Programu oraz przejście weryfikacji, o której mowa w punkcie 4.5 powyżej, stanowi zgodę Uczestnika na założenie przez Organizatora dedykowanego dla niego Konta Użytkownika.
- 4.8** Konto Użytkownika, oprócz podstawowych danych rejestracyjnych, będzie zawierać m.in. następujące funkcje:
- 4.8.1** możliwość sprawdzenia punktacji uzyskanej przez Uczestnika w ramach Programu;
  - 4.8.2** możliwość sprawdzenia aktualnej pozycji Uczestnika w rankingu wszystkich Uczestników biorących udział w Programie;
  - 4.8.3** możliwość weryfikacji aktualnej w danym miesiącu listy produktów VIP CAPAROL, KRAUTOL, DISBON i HISTOLITH objętych Programem;

- 4.8.4 dostęp do zakładki FAQ z najczęściej zadawanymi przez Uczestników pytaniami dotyczącymi Programu;
- 4.8.5 kontakt do regionalnego doradcy techniczno-handlowego CAPAROL.
- 4.9 Korzystanie przez Uczestników z Konta Użytkownika lub Platformy jest możliwe wyłącznie przy pomocy podłączonego do sieci Internet komputera klasy PC, Mac lub podobnego, wyposażonego w przeglądarkę internetową. Korzystanie z Konta Użytkownika lub Platformy jest również możliwe na urządzeniach przenośnych takich jak: smartfon, tablet, palmtop w wersji mobilnej – warunkiem niezbędnym jest jednak dostęp jednego z urządzeń wymienionych powyżej do sieci Internet oraz wyposażenie go w jedną z przeglądarek.
- 4.10 Termin rejestracji do Programu określony jest dla wszystkich regionów działu sprzedaży CAPAROL, tj. do 15 lutego 2022 roku.
- 4.11 Rejestracja on-line dla Uczestników ze wszystkich regionów będzie dostępna od dnia 10 stycznia 2022 roku.
- 4.12 Dokonanie rejestracji do Programu po upływie terminu, o którym mowa w punkcie 4.10 powyżej, uniemożliwia udział w szkoleniach ogłoszonych na Platformie, teście on-line i finale Programu stanowiących Etap II, IV i V Programu. Przy czym, dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że dokonanie rejestracji do Programu po upływie terminu nie uniemożliwia wzięcia udziału w Etapie III, w tym uzyskania punktów i nagród miesięcznych w Programie w ramach Etapu III.
- 4.13 Organizator zastrzega sobie prawo zamknięcia rejestracji Uczestników do Programu w każdym momencie.
- 4.14 Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że udział Uczestnika w poprzednich edycjach Programu nie zwalnia go z obowiązku rejestracji lub spełnienia innych kryteriów uczestnictwa zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym w szczególności nie zwalnia go z obowiązku dostarczenia nowej Karty Zgłoszeniowej.
- 4.15 Dla uczestników którzy zarejestrują się w terminie wskazanym w punkcie 4.10 zostanie przeprowadzona loteria, podczas której wylosowane zostaną 3 karty podarunkowe o wartości 200 zł każda.

## **5 Szkolenia – Etap II**

- 5.1 Terminy szkoleń dla Uczestników w ramach Etapu II:
  - 5.1.1 Centrum: 28-29.03.2022r.
  - 5.1.2 Południe: 5-6.04.2022r.
  - 5.1.3 Zachód: 7-8.04.2022r.

## 5.1.4 Północ: 11-12.04.2022r.

- 5.2** Szkolenia zostaną przeprowadzone stacjonarnie. Organizator poinformuje uczestników o szczegółach szkolenia po przez komunikację sms oraz publikację na kontaktach uczestników. W przypadku wprowadzenia obostrzeń w kraju w związku z pandemią Covid 19, szkolenie będą przeprowadzone za pomocą jednej z platform typu clickmeeting, zoom, teams itp. lub termin zostanie przesunięty, o czym Organizator poinformuje uczestników min. 2 tygodnie przed terminem szkolenia.
- 5.3** Szczegółowe informacje na temat szkoleń dostępne będą na Kartach Zgłoszeniowych, na Koncie Użytkownika oraz na Platformie. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że Uczestnicy mogą wziąć udział w szkoleniu regionalnym w ramach Etapu II wyłącznie w regionie, do którego są przypisani.
- 5.4** Organizatorem szkoleń regionalnych dla Uczestników jest CAPAROL. Koszt przeprowadzenia szkoleń regionalnych, w tym koszt zakwaterowania i wyżywienia Uczestników, ponosi CAPAROL. Koszt dojazdu Uczestników na szkolenia regionalne Uczestnicy ponoszą samodzielnie.
- 5.5** Uczestnictwo w szkoleniach regionalnych potwierdzone jest własnoręcznym podpisem Uczestnika na dwóch listach obecności, tj. na liście na początku i na końcu danego szkolenia regionalnego.
- 5.6** Uczestnicy są obowiązani do osobistego udziału w szkoleniach regionalnych. Podpisane listy obecności będą podstawą do zakwalifikowania Uczestnika do kolejnego Etapu Programu.
- 5.7** Jeśli szkolenia zostaną przeprowadzone w formie on-line. Udział w szkoleniach on-line jest możliwy wyłącznie przy pomocy podłączonego do sieci Internet komputera klasy PC, Mac lub podobnego, wyposażonego w przeglądarkę internetową. Udział w szkoleniu jest również możliwy na urządzeniach przenośnych takich jak: smartfon, tablet, palmtop w wersji mobilnej – warunkiem niezbędnym jest jednak dostęp jednego z urządzeń wymienionych powyżej do sieci Internet oraz wyposażenie go w jedną z przeglądarek.
- 5.8** Jeśli szkolenia zostaną przeprowadzone w formie on-line. Organizatorem szkoleń dla Uczestników jest CAPAROL. Za dostęp do komputera oraz do sieci Internet CAPAROL nie odpowiada. CAPAROL nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skorzystania ze szkolenia on-line, jeśli ta niemożność spowodowana jest brakami technicznymi po stronie Uczestnika, w szczególności z powodu niedostatecznej wydajności sprzętu czy połączenia Internetowego.
- 5.9** Jeśli szkolenia zostaną przeprowadzone w formie on-line. Uczestnicy są zobowiązani do udziału we wszystkich szkoleniach on-line. Udział

w szkoleniach on-line będzie podstawą do zakwalifikowania Uczestnika do kolejnego Etapu Programu.

**5.10** Uczestnictwo w szkoleniach jest warunkiem pełnego uczestnictwa w Programie, tj. jest warunkiem dopuszczenia danego Uczestnika do udziału w etapie test on-line oraz w finale Programu. Bez wzięcia udziału w szkoleniu Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w etapie test on-line oraz w finale ani nie jest uprawniony do wygrania nagród głównych. Przy braku szkolenia Uczestnik jest uprawniony do wzięcia udziału wyłącznie w Etapie III, w tym do wygrywania nagród miesięcznych.

**5.11** Uczestnictwo w szkoleniach stacjonarnych uwarunkowane jest zasadami:

5.11.1 uczestnik jest zaszczepiony min. dwoma dawkami szczepionki, lub

5.11.2 przedstawi negatywny test na Covid-19, lub

5.11.3 jest ozdrowieńcem do 3 miesięcy.

## 6 Etap zakupowo-sprzedazowy – Etap III

**6.1** Etap III, w którym uczestnik zdobywa punkty za następujące aktywności (dalej łącznie jako: „**Aktywności**”):

6.1.1 zakupy przez Partnerów produktów CAPAROL, KRAUTOL, DISBON i HISTOLITH objętych Programem, określonych jako produkty VIP; lub

6.1.2 zakupy produktów CAPAROL, KRAUTOL, DISBON i HISTOLITH realizowane przez Wykonawców w ramach dostępnego na Platformie programu pt. „Liga Profesjonalistów” (dalej jako: „**Liga Profesjonalistów**”), po zarejestrowaniu przedmiotowych zakupów przez Wykonawców w ramach Ligi Profesjonalistów ze wskazaniem Uczestnika jako polecającego udział w Lidze Profesjonalistów; lub

6.1.3 polecenie Wykonawcy Ligi Profesjonalistów; lub

6.1.4 wzrost zakupów produktów VIP realizowanych przez Partnera względem poprzedniej edycji Programu lub względem kwoty bazowej wskazanej w punkcie 6.2.4 poniżej; lub

6.1.5 zakupy produktów CAPAROL, KRAUTOL, DISBON i HISTOLITH realizowane przez indywidualnych kontrahentów CAPAROL posiadających umowy w ramach programu pt. „Liga Platynowa” (dalej jako: „**Liga Platynowa**”), po zarejestrowaniu przedmiotowych zakupów przez indywidualnych kontrahentów CAPAROL w ramach Ligi Platynowej ze wskazaniem Uczestnika jako polecającego udział w Lidze Platynowej; lub

6.1.6 regularna aktywność w Programie od marca do października 2022, z warunkiem zdobycia minimum 40 punktów w każdym miesiącu.

- 6.2** Każda z powyższych Aktywności będzie punktowana w okresach miesięcznych, w następujący sposób:
- 6.2.1** za zakupy (w kwotach netto) produktów CAPAROL, KRAUTOL, DISBON i HISTOLITH objętych Programem, określonych jako produkty VIP, zrealizowane przez Partnerów, dziesięciu najlepszych Uczestników Programu z danego regionu zdobywa punkty od 1 do 10, tj. najlepszy Uczestnik, którego Partner zrealizował największe zakupy produktów VIP, zdobywa 10 punktów, drugi najlepszy zdobywa 9 punktów, kolejny najlepszy zdobywa 8 punktów itd.; jedenasty i każdy kolejny Uczestnik z regionu z danego miesiąca nie zdobywa punktów. W przypadku gdy od jednego Partnera w Programie bierze udział więcej niż jeden Uczestnik to wartość zakupów jest dzielona proporcjonalnie dla każdego Uczestnika; lub
  - 6.2.2** za zakupy (w kwotach brutto) produktów CAPAROL, KRAUTOL, DISBON i HISTOLITH zrealizowane przez Wykonawców w ramach Ligi Profesjonalistów ze wskazaniem Uczestnika jako polecającego Uczestnicy zdobywają następujące punkty: 2 punkty za każde 1.000,00 złotych brutto zarejestrowane w Lidze Profesjonalistów przez Wykonawcę. Punkty w danym miesiącu są przyznawane za faktury zgłoszone przez Wykonawcę do 15 dnia danego miesiąca, za pozostałe faktury zgłoszone po 15 danego miesiąca punkty zostaną naliczone na konto uczestnika w miesiącu następnym; lub
  - 6.2.3** za polecenie Wykonawcy udziału w Lidze Profesjonalistów Uczestnik otrzymuje jednorazowo 10 punktów; warunkiem przyznania punktów jest zarejestrowanie przez poleconego Wykonawcę w ramach Ligi Profesjonalistów faktur o wartości minimum 5.000,00 złotych brutto ze wskazaniem Uczestnika jako polecającego; lub
  - 6.2.4** za osiągnięty wzrost zakupów netto (miesiąc do miesiąca) produktów VIP realizowanych przez Partnera Uczestnik otrzyma punkty zgodnie z następującym wyliczeniem: wzrost 10% = 15pkt, wzrost 15% = 30pkt, wzrost 20% lub więcej = 50pkt. Wzrost zakupów realizowanych przez Partnera liczony jest względem zakupów dokonywanych przez Partnera w analogicznym miesiącu roku 2021, bez względu na ich wartość. Informacja o wartości zakupów w danym miesiącu roku 2021 będzie dostępna na Koncie Użytkownika i będzie wyliczana na podstawie danych gromadzonych przez CAPAROL. W przypadku, gdy dany Partner w ogóle nie dokonywał zakupów produktów VIP w roku 2021 lub dokonał w danym miesiącu zakupów o wartości niższej niż 5.000,00 złotych netto, przyjmuje się, że w każdym miesiącu wartość

tych zakupów wynosiła 5.000,00 złotych netto i od przedmiotowej wartości liczy się wzrost zakupów; lub

- 6.2.5 za zakupy (w kwotach netto) produktów CAPAROL, KRAUTOL, DISBON i HISTOLITH zrealizowane przez indywidualnych kontrahentów CAPAROL w ramach Ligi Platynowej ze wskazaniem Uczestnika jako polecającego Uczestnicy zdobywają następujące punkty: 1 punkt za każde 1.000,00 złotych netto zarejestrowane w Lidze Platynowej przez indywidualnych kontrahentów CAPAROL; lub
- 6.2.6 Za nieprzerwaną aktywność w każdym miesiącu poprzez zdobycie min. 40 punktów w miesiącu z aktywności jak w punktach 6.2.2 i 6.2.3. Aktywność nieprzerwana będzie punktowana w każdym miesiącu większą liczbą punktów. (Przykład: pierwszy miesiąc to 10 punktów, drugi miesiąc bez przerwy w aktywności to 20 punktów, trzeci aktywny miesiąc to 30 punktów.). W przypadku niezyskania minimum 40 pkt. w danym miesiącu i przerwaniu ciągłości aktywności w cyklu (marzec – październik), ich naliczanie zaczyna się od nowa, czyli od 10 punktów za miesiąc, a następnie rośnie w zależności od ilości aktywnych miesięcy.
- 6.3 Przyznawanie punktów zgodnie z punktem 6.2 powyżej realizowane będzie na podstawie miesięcznych raportów sprzedaży (dalej jako: „**Raporty Sprzedaży**”) dostarczanych Organizatorowi przez CAPAROL, jak również na podstawie danych zakupowych (w tym poleceń) zarejestrowanych przez Wykonawców lub indywidualnych kontrahentów CAPAROL na Platformie, w ramach Ligi Profesjonalistów lub Ligi Platynowej.
- 6.4 Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że w przypadku, gdy z danego punktu sprzedaży danego Partnera udział w Programie bierze więcej niż jeden Uczestnik, udział wartości zakupów produktów VIP z danego punktu sprzedaży danego Partnera naliczana jest dzieląc wartość zakupów proporcjonalnie pomiędzy Uczestników z danego punktu sprzedaży danego Partnera.
- 6.5 Do punktacji za udział w Programie będą brane pod uwagę zakupy produktów CAPAROL, KRAUTOL, DISBON i HISTOLITH w kwotach:
- 6.5.1 netto – przy zakupach produktów VIP, o których mowa w punkcie 6.2.1 i 6.2.5 powyżej, jak również w odniesieniu do osiągniętego wzrostu zakupów, o którym mowa w punkcie 6.2.4 powyżej;
- 6.5.2 brutto – przy zakupach i poleceniach, o których mowa w punktach 6.2.2-6.2.3 powyżej.
- 6.6 Z zastrzeżeniem punktu 6.8 poniżej, aktywności Uczestnika są punktowane wyłącznie w okresie od dnia 1 marca 2022 roku do 31 października 2022 roku

(dalej jako: „Okres Etapu III”). Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że udział danego Uczestnika w poprzednich edycjach Programu nie uprawnia go do przenoszenia dotychczas zdobytych punktów w ramach obecnej edycji Programu uregulowanej w niniejszym regulaminie.

- 6.7 Aktywności Uczestnika, o których mowa w punkcie 6.1.6 i 6.2.6 poniżej, będą rozliczane dopiero w trakcie trwania Programu – Uczestnicy zostaną poinformowani o dacie rozpoczęcia rozliczania przedmiotowych aktywności w formie wiadomości SMS oraz poprzez udostępnienie stosownej informacji na Koncie Użytkownika oraz na Platformie.
- 6.8 Aktywności Uczestnika w ramach Etapu III są punktowane w okresach miesięcznych, tj. na zakończenie każdego pełnego miesiąca kalendarzowego. Rozliczenie punktacji z danego miesiąca następuje na Koncie Użytkownika w terminie do 15-go roboczego dnia kolejnego miesiąca za miesiąc poprzedni.
- 6.9 Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że zdobywanie przez Uczestnika punktów za Aktywności wymaga aktywnego udziału Wykonawców lub indywidualnych kontrahentów CAPAROL polegającego na rejestrowaniu poleceń dla Uczestników w ramach Ligi Profesjonalistów lub Ligi Platynowej (punkt 6.2.2, 6.2.3, 6.2.5 i 6.2.6 powyżej). Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem Uczestników lub jakichkolwiek osób trzecich za brak aktywności Partnera w zakresie rozliczania aktywności Uczestników, bądź za brak wprowadzania poleceń danego Uczestnika przez Wykonawców lub indywidualnych kontrahentów CAPAROL w ramach Ligi Profesjonalistów lub Ligi Platynowej.

## **7 Nagrody – Etap III**

- 7.1 W ramach Etapu III Programu, po zakończeniu każdego miesiąca w Okresie Etapu III i po podsumowaniu wyników punktowych w danym miesiącu, zostaną wyłonieni najlepsi Uczestnicy w danym miesiącu, po dziesięć osób z każdego regionu.
- 7.2 Z zastrzeżeniem punktu 7.4 poniżej, dziesięciu najlepszych Uczestników z każdego regionu w danym miesiącu otrzyma nagrodę wg wyboru zadeklarowanego na Karcie Zgłoszeniowej do Programu, tj.:
  - 7.2.1 nagrodę rzeczową na dany miesiąc wskazaną na Platformie; albo
  - 7.2.2 kartę przedpłaconą dedykowaną dla danego Uczestnika, zasiloną kwotą 400,00 złotych brutto lub 200,00 złotych brutto (w zależności od zajętej pozycji w rankingu miesięcznym, przy czym w rankingu 10 najlepszych sprzedawców nagrody będą przyznane w układzie: 1-5 miejsce = 400zł, 6-10 miejsce = 200zł,).
- 7.3 Lista nagród rzeczowych przyznawanych w danym miesiącu w ramach Etapu III dostępna jest na Platformie. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nagród

rzeczowych w przypadku ich niedostępności – przy czym nowe nagrody rzeczowe powinny być co najmniej porównywalne do nagród niedostępnych.

- 7.4** Warunkiem przyznania danemu Uczestnikowi nagrody w danym miesiącu w ramach Etapu III jest zdobycie przez niego co najmniej 10 punktów w tym miesiącu. W przypadku braku spełnienia niniejszego warunku Uczestnik, nawet pomimo zdobycia największej ilości punktów w danym miesiącu, nie jest uprawniony do nagrody za dany miesiąc Etapu III. Dla uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że niespełnienie przedmiotowego warunku nie wpływa na zdobyte punkty w ramach całego Programu – przedmiotowe punkty są naliczane Uczestnikowi i są brane pod uwagę w klasyfikacji końcowej.
- 7.5** Punkty dla Uczestników w ramach Etapu III liczone są oddzielnie dla każdego miesiąca Etapu III. Oznacza to, że punktacja za Aktywności miesięczne w ramach Etapu III nie narasta w kolejnych miesiącach Etapu III, a co miesiąc liczona jest od nowa. Przy czym wskazuje się, że w ramach całego Programu punkty miesięczne dla najlepszych Uczestników z danego regionu z każdego miesiąca zdobyte przez Uczestników w ramach Etapu III są sumowane i budują bazę punktacji Uczestników dla całego Programu, na podstawie której najlepsi Uczestnicy zakwalifikowani zostaną do finału Programu, zgodnie z punktem 9 poniżej.

## **8 Test on-line – Etap IV**

- 8.1** Podczas trwającego Etapu III rozpoczyna się kolejny Etap Programu, tj. test on-line, którego celem jest sprawdzenie wiedzy Uczestników o produktach CAPAROL, KRAUTOL, DISBON i HISTOLITH (dalej jako: „**Test**”).
- 8.2** Test będzie dostępny dla Uczestników na Koncie Użytkownika od dnia 1 czerwca 2022 roku i będzie mógł być rozwiązany przez Uczestnika najpóźniej do dnia 30 czerwca 2022 roku.
- 8.3** Test będzie dostępny tylko dla Uczestników, którzy dotrzyмали terminów rejestracji, o których mowa w punkcie 4.10 powyżej, jak również odbyli szkolenia (on-line) w ramach Etapu II. Dla pozostałych Uczestników, którzy nie dotrzyмали terminów rejestracji lub nie odbyli szkoleń (on-line) w ramach Etapu II, test będzie niedostępny.
- 8.4** Test będzie się składał z 15 losowo wybranych pytań (z puli 50 pytań dostępnych w bazie) dotyczących produktów CAPAROL. Każdy Uczestnik może przystąpić do rozwiązywania Testu tylko jeden raz. Test jest testem wielokrotnego oraz jednokrotnego wyboru, w zależności od pytania. Bez udzielenia odpowiedzi na dane pytanie Uczestnik nie może przejść do kolejnego pytania. Test należy wykonać w czasie maksymalnie: 10 min.
- 8.5** Test będzie punktowany według poniższych zasad:

## 8.6

Ilość Prawidłowych odpowiedzi	Punktacja
15 - 14	8
13-12	7
11-10	6
9-8	5
7-6	4
5-4	3
3-2	2
1	1
0	0

**8.7** Wynik Testu Uczestnik pozna natychmiast po zakończeniu jego rozwiązywania. Wynik Testu, tak jak sam Test, będzie dostępny na Koncie Użytkownika.

**8.8** Wynik z Testu będzie doliczony do punktacji uzyskanej przez danego Uczestnika w ramach Programu w finale Programu, tj. Etapie V.

## 9 Finał – Etap V

**9.1** Po przeprowadzeniu Etapu III i IV Programu, ale nie później niż w terminie do dnia 10 listopada 2022 roku, z każdego regionu zostanie wyłonionych po dziesięciu Uczestników, którzy zebrali łączną największą ilość punktów za Aktywności oraz za Test, którzy zostaną zakwalifikowani do finału Programu. Lista rankingowa zakwalifikowanych Uczestników, o których mowa powyżej, zostanie opublikowana na Platformie w terminie do dnia 11 listopada 2022 roku.

- 9.2** W przypadku uzyskania przez kilku Uczestników w danym regionie identycznego wyniku punktowego po Etapie III i IV, kryterium decydującym będzie wynik uzyskany z Testu, a jeśli wynik uzyskany z Testu będzie identyczny – najlepszy czas uzyskany podczas rozwiązywania Testu.
- 9.3** Finał Programu odbędzie się w zależności od sytuacji epidemiologicznej w Polsce w jednym z poniżej podanych wariantów:
- 9.4** WARIANT I
- 9.4.1** Finał Programu odbędzie się w dniu 17 listopada 2022 roku w Centrum Szkoleniowym CAPAROL w Kleszczowie.
- 9.4.2** Organizatorem finału jest CAPAROL. Koszt udziału Uczestników w finale, w tym koszt zakwaterowania i wyżywienia Uczestników, ponosi CAPAROL. Koszt dojazdu Uczestników na finał Uczestnicy ponoszą samodzielnie.
- 9.5** WARIANT II
- 9.5.1** Finał Programu odbędzie się w dniu 17 listopada 2022 roku w formie on-line. Finał zostanie przeprowadzony za pomocą jednej z platform typu clickmeeting, zoom, teams itp.
- 9.6** O szczegółach i instrukcji finału on-line Uczestnicy zostaną poinformowani w formie wiadomości SMS oraz informacje będą dostępne na Platformie i na Koncie Użytkownika.
- 9.7** W finale Uczestnicy będą rozwiązywać po trzy zadania praktyczne/warsztatowe dotyczące produktów CAPAROL, opracowane na podstawie informacji i materiałów przekazanych Uczestnikom podczas Etapu II, tj. podczas szkoleń (on-line). Każde zadanie konkursowe będzie punktowane oddzielnie, według punktacji przedstawionej przez Organizatora przed rozpoczęciem finału.
- 9.8** Uczestnicy finału rozpoczynają finał z wartością punktów jaką zdobyli za Test w etapie IV.
- 9.9** W finale Uczestnicy będą rywalizować w ramach grup z regionów, tj. np. Uczestnicy z regionu Zachód będą konkurować wyłącznie z innymi Uczestnikami z regionu Zachód.
- 9.10** Punkty zdobyte przez Uczestnika podczas finału nie mogą być przekazywane innemu Uczestnikowi Finału.
- 9.11** O tym w jakiej formie odbędzie się finał Uczestnicy zostaną poinformowani do 15 października 2022 roku w formie wiadomości SMS oraz informacje będą dostępne na Platformie i na Koncie Użytkownika.

## 10 Nagrody – Etap V

- 10.1** W finale, na podstawie osiągniętych najwyższych wyników rozwiązania zadań finałowych oraz punktacji uzyskanej za test on-line we wcześniejszym Etapie Programu, wyłonionych zostanie po trzech najlepszych Uczestników z każdego regionu. Razem wyłonionych zostanie dwunastu najlepszych Uczestników z czterech regionów.
- 10.2** Dwunastu najlepszych Uczestników, o których mowa w punkcie 10.1 powyżej, otrzyma nagrodę główną w formie wyjazdu szkoleniowego o wartości 3 tys. złotych.
- 10.3** Niezależnie od nagrody głównej, spośród dwunastu Uczestników, o których mowa w punkcie 10.1 powyżej, na podstawie uzyskanej punktacji za cały Program, wyłonieni zostaną:
- 10.3.1** Mistrz Sprzedaży 2022;
  - 10.3.2** I Wicemistrz Sprzedaży 2022;
  - 10.3.3** II Wicemistrz Sprzedaży 2022.
- 10.4** O przyznaniu tytułów, o których mowa w punkcie 10.6 powyżej, zdecydują punkty uzyskane podczas finału, jak również punkty z Testu zgromadzone na wcześniejszym Etapie Programu (etap IV), bez podziału na regiony.
- 10.5** Uczestnikom, o których mowa w punkcie 10.6 powyżej, zostaną przyznane nagrody rzeczowe:
- 10.5.1** Mistrz Sprzedaży 2022 – nagroda o wartości 2000,00 złotych;
  - 10.5.2** I Wicemistrz Sprzedaży 2022 – nagroda o wartości 1000,00 złotych;
  - 10.5.3** II Wicemistrz Sprzedaży 2022 – nagroda o wartości 500,00 złotych.
- 10.6** Nagrody, o których mowa w punkcie 10.8 powyżej, zostaną wydane Uczestnikom podczas finału lub w przypadku finału on-line zostaną wręczone osobiście za pośrednictwem przedstawicieli handlowych CAPAROL.
- 10.7** Do wartości każdej nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Programie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości danej nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody). Zwycięzca Programu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Programie.

## 11 Wysyłka nagród

- 11.1 Nagrody zdobyte przez Uczestników w ramach Programu (tj. nagrody rzeczowe lub nagrody pieniężne w formie zasilenia karty przedpłaconej) wysyłane są na koszt Organizatora w okresie 14 dni roboczych od momentu przyznania nagrody danemu Uczestnikowi.
- 11.2 Nagrody zostaną wysłane na adres Uczestnika podany w ramach procedury rejestracyjnej do Programu lub na adres, który wynika ze zmienionych przez Uczestnika danych na jego Koncie Użytkownika.
- 11.3 Przy odbiorze nagrody Uczestnik zobowiązany jest sprawdzić, czy nie jest ona uszkodzona. Jeśli nagroda została uszkodzona w czasie transportu, należy zażądać sporządzenia pisemnego protokołu przez przedstawiciela operatora pocztowego lub kuriera i odmówić odbioru nagrody. Odbierając nagrodę Uczestnik składa podpis na pokwitowaniu odbioru nagrody.
- 11.4 W przypadku przyznania Uczestnikom w ramach Programu jakichkolwiek nagród rzeczowych (dalej łącznie jako: „**Nagrody Rzeczowe**”) wartość przedmiotowych Nagród Rzeczowych zostanie powiększona o kwotę pieniężną stanowiącą równowartość podatku od przedmiotowej nagrody – jeśli obowiązek zapłaty takiego podatku powstanie na mocy obowiązujących przepisów prawa. Równowartość podatku zostanie przekazana Uczestnikowi wraz z Nagrodą Rzeczową, chyba że podatek zostanie uregulowany w całości przez Organizatora lub CAPAROL.
- 11.5 W przypadku przyznania Uczestnikom w ramach Programu jakichkolwiek nagród pieniężnych (dalej jako: „**Nagrody Pieniężne**”), wartość przedmiotowych Nagród Pieniężnych zostanie powiększona o kwotę pieniężną stanowiącą równowartość podatku od przedmiotowej nagrody – jeśli obowiązek zapłaty takiego podatku powstanie na mocy obowiązujących przepisów prawa. Następnie Organizator lub CAPAROL jest uprawniony do pomniejszenia tak przyznanej/powiększonej Nagrody Pieniężnej o podatek należny na podstawie obowiązujących przepisów prawa, chyba że obowiązek podatkowy ciąży na Uczestniku.

## 12 Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej zwane: „RODO”) informujemy, że:

- 12.1 Współadministratorami danych osobowych Uczestników są:

**Eura7 Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, Os. 2 Pułku Lotniczego 47A, 31-870 Kraków kontakt - telefon kontaktowy: 12 292 33 33 e-mail [biuro@eura7.com](mailto:biuro@eura7.com)

**CAPAROL Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 393, 02-801 Warszawa, kontakt e-mail: [info@caparol.pl](mailto:info@caparol.pl), tel. 22 5442040.

- 12.2** Każdy z Administratorów powołał odrębnego Inspektora Ochrony Danych. We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych można skontaktować się z odpowiednim IOD:
- Eura7 Sp. z o.o.** adres e-mail [rodo@eura7.pl](mailto:rodo@eura7.pl) i [gdpr@eura7.pl](mailto:gdpr@eura7.pl) lub za pośrednictwem tradycyjnej poczty na powyższy adres.
- CAPAROL Polska Sp. z o.o.** adres e-mail [iod@caparol.pl](mailto:iod@caparol.pl) lub za pośrednictwem tradycyjnej poczty na powyższy adres.
- 12.3** Podanie danych osobowych w postaci **imienia i nazwiska** oraz **numera telefonu** jest niezbędne do rejestracji uczestników programów na platformie [www.programcaparol.pl](http://www.programcaparol.pl) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes realizowany przez administratora). Pozostałe dane osobowe dotyczące **adresu e-mail, dodatkowego adresu korespondencyjnego** są przetwarzane w celu przesłania nagród, natomiast **wizerunek** Uczestnika jest przetwarzany w celu publikacji w materiałach fotograficznych lub filmowych z poszczególnych Etapów Programu, na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- 12.4** Dane osobowe w postaci imienia i nazwiska, adresu email oraz płci mogą zostać udostępnione grupie DAW lub partnerom w celu przeprowadzenia badań rynkowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora.
- 12.5** Uczestnik ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych opartego na naszym prawnie uzasadnionym interesie, na podstawie art. 21 RODO. W razie wniesienia takiego sprzeciwu nie będziemy mogli dalej przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykazemy istnienie ważnych, prawnie uzasadnionych, podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą.
- 12.6** W celu wydawania nagród w postaci przedpłaconej karty płatniczej potrzebne będą następujące dane: imię, nazwisko, adres zameldowania, adres korespondencyjny (jeśli jest inny niż adres zameldowania lub jeśli adres zameldowania jest zagraniczny), data urodzenia, kraj urodzenia, typ dokumentu tożsamości, seria i numer dokumentu tożsamości. Dane te są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c zgodnie z ustawą o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu.
- 12.7** Dane osobowe będą przetwarzane przez Współadministratorów w okresie niezbędnym do realizacji celów wskazanych w punkcie 3 i niezwłocznie po zakończeniu Programu zostaną bezpowrotnie usunięte (chyba, że będą niezbędne w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń). Dane przetwarzane na podstawie zgody zostaną usunięte w momencie jej odwołania.

**12.8** Odbiorcami danych osobowych w związku z realizacją celów wskazanych w punkcie 3 mogą być również pracownicy, współpracownicy i podmioty przetwarzające Współadministratorów (na podstawie stosownych umów i upoważnień). Dane osobowe Uczestników nie będą przekazane do państw trzecich.

**12.9** Uczestnikom przysługują następujące prawa:

- a. Prawo dostępu do treści danych, na podstawie art. 15 „RODO”;
- b. Prawo do sprostowania danych, na podstawie art. 16 „RODO”;
- c. Prawo do usunięcia danych, na podstawie art. 17 „RODO”;
- d. Prawo do ograniczenia przetwarzania danych, na podstawie art. 18 „RODO”;
- e. Prawo do przenoszenia danych, na podstawie art. 20 „RODO”;
- f. Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, na podstawie art. 21 „RODO”;
- g. Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie wydanej uprzednio zgody na przetwarzanie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a „RODO”;
- h. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – o ile uznają, że przetwarzanie danych osobowych odbywa się z naruszeniem przepisów „RODO”.

**12.10** Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.

**12.11** Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednak bez wymaganych danych nie będzie możliwa rejestracja w Programie.

## **13 Postępowanie reklamacyjne**

**13.1** Reklamacje dotyczące Programu mogą być zgłaszane w następujących formach:

- 13.1.1** drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora [ms@programcaparol.pl](mailto:ms@programcaparol.pl); lub
- 13.1.2** pisemnie na adres Organizatora, tj. Eura7 Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, Os. 2 Pułku Lotniczego 47A, 31-870 Kraków, z dopiskiem „Mistrz Sprzedaży”.

- 13.2** Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. W przypadku, gdy reklamacja nie zawiera informacji koniecznych do jej rozpatrzenia, Organizator zwróci się do składającego ją Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie w niezbędnym zakresie, a termin na rozpatrzenie reklamacji biegnie wówczas na nowo od dnia doręczenia uzupełnionej reklamacji.
- 13.3** Reklamacje dotyczące poszczególnych Etapów Programu powinny być zgłoszone w następujących terminach:
- 13.3.1** reklamacje dotyczące Etapów I, II i III – w terminie 7 dni od dnia zakończenia Etapu III;
  - 13.3.2** reklamacje dotyczące Etapu IV – w terminie 48 godzin od zakończenia wypełniania Testu;
  - 13.3.3** reklamacje dotyczące wyników Etapu III (w tym wyników miesięcznych w ramach Etapu III) – w terminie 48 godzin od podania przedmiotowych wyników;
  - 13.3.4** reklamacje dotyczące wyników Etapu V (w tym wyników końcowych w ramach Etapu V) – w terminie 12 godzin od podania wyników przedmiotowego Etapu.
- 13.4** Niezgłoszenie reklamacji w terminach, o których mowa w punkcie 13.3 powyżej, pozbawia Uczestnika prawa zgłoszenia reklamacji, chyba że Uczestnik wykaże, że niezgłoszenie reklamacji w terminie nastąpiło z przyczyn niezależnych od Uczestnika.
- 13.5** Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Brak rozpoznania reklamacji w powyższym terminie oznacza jej uwzględnienie.
- 13.6** O rozpoznaniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika w takiej samej formie, w jakiej nastąpiło zgłoszenie reklamacji, tj.:
- 13.6.1** drogą elektroniczną na adres mailowy Uczestnika; lub
  - 13.6.2** pisemnie na adres Uczestnika.

## **14 Postanowienia końcowe**

- 14.1** Przystąpienie do Programu oznacza akceptację postanowień niniejszego regulaminu oraz dokumentów stanowiących jego załączniki.
- 14.2** Udział w Programie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny. Uczestnik na każdym Etapie Programu może z niego zrezygnować bez podawania przyczyn. Rezygnacja z udziału w Programie odbywa się poprzez złożenie stosownej informacji:

- 14.2.1 drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora ms@programcaparol.pl; lub
  - 14.2.2 pisemnie na adres Organizatora, tj. Eura7 Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, Os. 2 Pułku Lotniczego 47A, 31-870 Kraków, z dopiskiem „Mistrz Sprzedaży”.
- 14.3** W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Programie Uczestnik traci prawo do nieodebranych przez Uczestnika nagród przewidzianych w niniejszym regulaminie, a Konto Użytkownika i punkty zgromadzone i niewykorzystane przez Uczestnika są anulowane i nie są przekazywane żadnemu innemu Uczestnikowi.
- 14.4** Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie w sytuacji naruszenia postanowień niniejszego regulaminu, w tym w szczególności w przypadku:
- 14.4.1 prowadzenia działań sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami lub działań naruszających interesy osób trzecich, w szczególności działań naruszających uzasadnione interesy lub wizerunek CAPAROL;
  - 14.4.2 dostarczania przez Uczestnika w ramach Programu, w tym na Koncie Użytkownika, treści o charakterze bezprawnym;
  - 14.4.3 prowadzenia działań, które stanowią próby obejścia niniejszego regulaminu lub zasad funkcjonowania Programu.
- 14.5** O wykluczeniu Uczestnika z udziału w Programie Organizator poinformuje danego Uczestnika w formie pisemnej, na adres Uczestnika podany w ramach procedury rejestracyjnej do Programu.
- 14.6** Wskutek wykluczenia Uczestnik traci prawo do nieodebranych przez Uczestnika nagród przewidzianych w niniejszym regulaminie, a punkty zgromadzone i niewykorzystane przez Uczestnika są anulowane i nie są przekazywane żadnemu innemu Uczestnikowi.
- 14.7** Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem Uczestnika, Partnera ani jakiegokolwiek osoby trzeciej z tytułu podania przez Uczestnika nieprawidłowych danych rejestracyjnych.
- 14.8** Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w każdym czasie, z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem, jeżeli jest to uzasadnione celem Programu lub jest spowodowane koniecznością zapewnienia bezpiecznego i zgodnego z przepisami prawa funkcjonowania Programu, a w szczególności zapobiegania nadużyciom, i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Programie. Każdy Uczestnik zostanie poinformowany o zmianie regulaminu na Platformie oraz na dedykowanym dla niego Koncie Użytkownika. Uczestnik będzie mógł odmówić zaakceptowania zmienionego regulaminu, co będzie skutkowało rezygnacją

z udziału w Programie. Zmianę regulaminu uważa się za potwierdzoną, jeśli w ciągu miesiąca od wyżej wymienionego zawiadomienia Uczestnik nie wypowie uczestnictwa w Programie.